

AIMmonitor

Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

Názov média:

birdz.sk

Mesiac:

Marec 2015

Základné informácie	
Veľkosť internetovej populácie SR	3 497 897
Počet respondentov	
Médium	N = 2 061
Total (za všetky merané média)	N = 32 366
RU(počet)	240 994
Reach(%)	6.89
PV(počet) (od návštevníkov zo SR)	3 231 859
PV(počet) (od všetkých návštevníkov)	3 602 211
GRP (%)	92.39

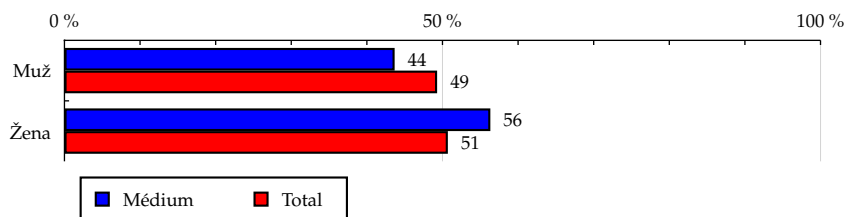
**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius
Marec 2015**

Tabuľka 1: Pohlavie

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Muž	43.67	105 251	6.10	45.98	1 486 161	86.19	88.60	49.29	1 646 490	51.95	749 248 512
Žena	56.33	135 743	7.65	54.02	1 745 698	98.42	111.08	50.71	1 693 651	48.05	693 046 708

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



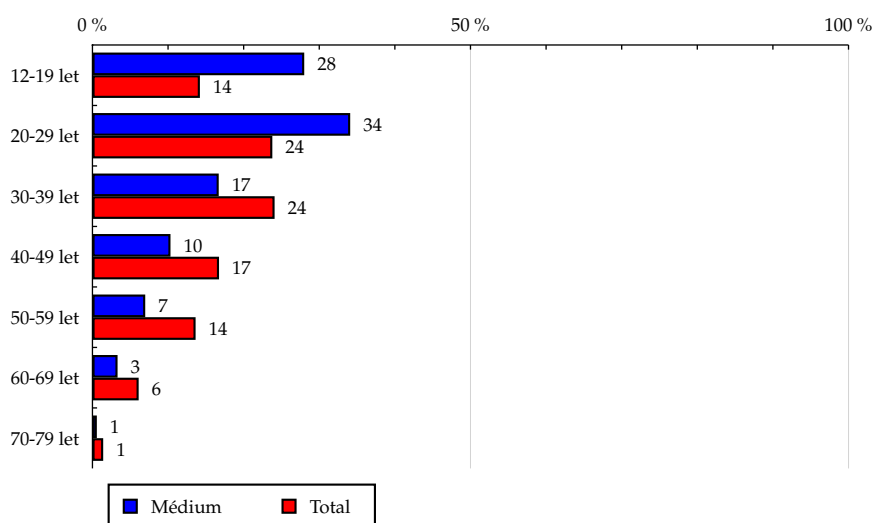
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 2: Vek

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
12-19 let	28.01	67 513	13.58	12.91	417 263	83.95	197.16	14.21	474 594	6.10	87 918 499
20-29 let	34.09	82 154	9.87	83.15	2 687 226	322.91	143.29	23.79	794 650	24.70	356 221 844
30-39 let	16.70	40 242	4.77	1.43	46 244	5.49	69.30	24.09	804 793	28.00	403 852 102
40-49 let	10.32	24 860	4.25	1.02	33 057	5.65	61.63	16.74	559 037	18.71	269 850 037
50-59 let	6.98	16 810	3.52	0.87	28 059	5.88	51.15	13.64	455 478	13.27	191 395 612
60-69 let	3.32	8 012	3.75	0.51	16 544	7.74	54.37	6.11	204 229	7.83	112 993 736
70-79 let	0.58	1 401	2.83	0.11	3 466	6.99	41.01	1.42	47 357	1.39	20 063 390

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 2: Vek podľa RU(%)

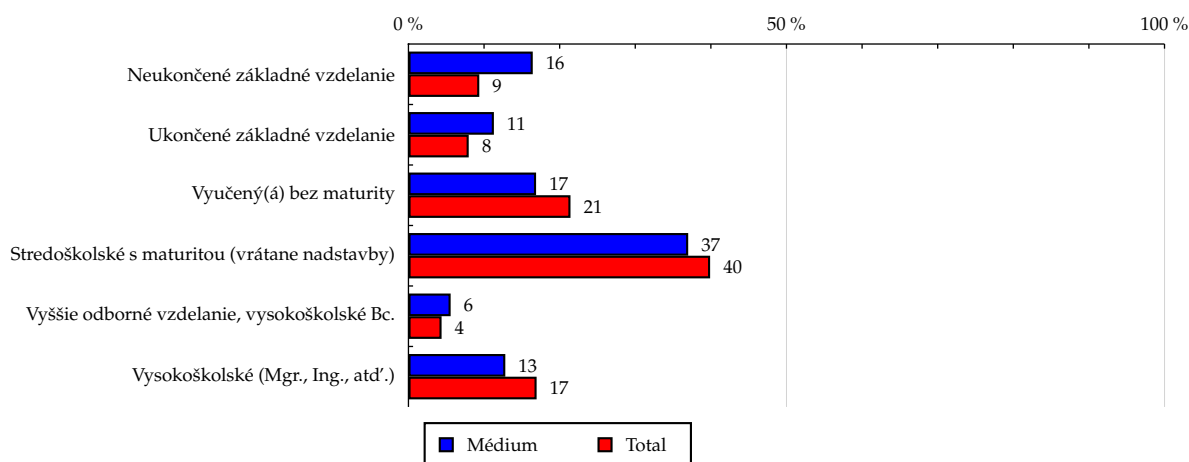


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Neukončené základné vzdelanie	16.44	39 623	12.09	6.33	204 469	62.40	175.52	9.37	312 883	2.77	39 985 188
Ukončené základné vzdelanie	11.30	27 221	9.76	6.07	196 112	70.32	141.68	7.97	266 294	6.76	97 540 225
Vyučený(á) bez maturity	16.88	40 677	5.43	1.39	45 081	6.01	78.77	21.43	715 758	25.50	367 776 979
Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby)	37.00	89 161	6.39	82.74	2 673 999	191.58	92.72	39.90	1 332 817	42.61	614 594 599
Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.	5.58	13 435	8.77	0.80	25 982	16.96	127.27	4.38	146 323	4.12	59 481 081
Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)	12.81	30 874	5.21	2.67	86 217	14.54	75.60	16.95	566 063	18.23	262 917 147

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

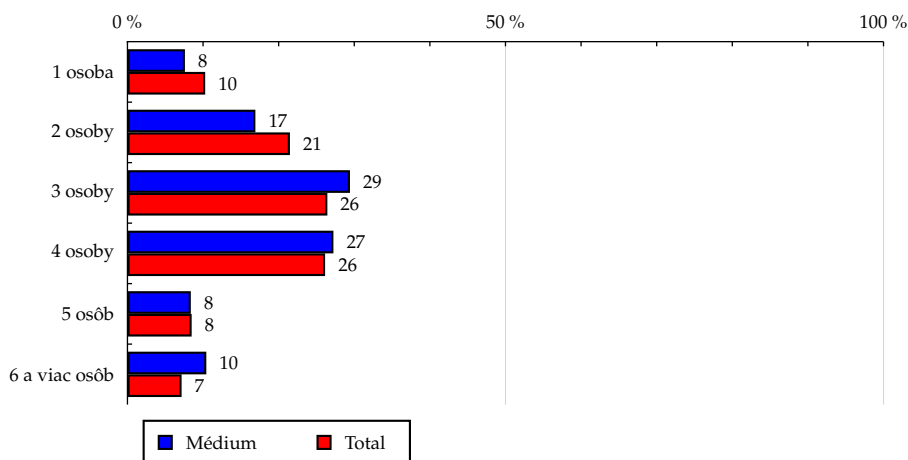
Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
1 osoba	7.60	18 320	5.10	1.16	37 442	10.41	73.96	10.28	343 303	10.34	149 165 802
2 osoby	16.92	40 778	5.43	15.95	515 535	68.59	78.74	21.49	717 748	21.68	312 740 809
3 osoby	29.43	70 922	7.67	36.36	1 174 995	127.03	111.29	26.44	883 232	26.84	387 085 941
4 osoby	27.24	65 651	7.18	41.87	1 353 141	147.99	104.22	26.14	873 086	26.13	376 890 419
5 osôb	8.38	20 197	6.80	1.21	39 131	13.17	98.68	8.49	283 690	6.42	92 543 713
6 a viac osôb	10.43	25 123	10.03	3.45	111 616	44.58	145.65	7.16	239 079	8.59	123 868 536

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)


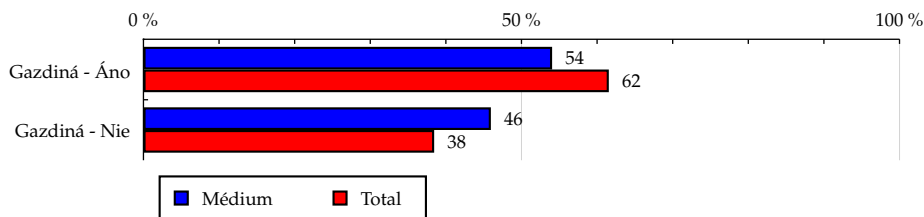
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 5: Gazdiná

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Gazdiná - Áno	54.05	130 250	6.05	42.12	1 361 138	63.23	87.82	61.55	2 055 721	64.97	937 110 505
Gazdiná - Nie	45.95	110 743	8.23	57.88	1 870 721	139.08	119.50	38.45	1 284 420	35.03	505 184 715

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



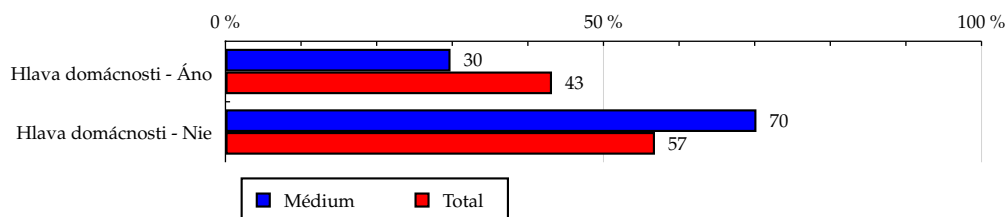
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 6: Hlava domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Hlava domácnosti - Áno	29.77	71 735	4.75	3.71	119 853	7.93	68.92	43.19	1 442 512	47.75	688 651 125
Hlava domácnosti - Nie	70.23	169 258	8.52	96.29	3 112 006	156.60	123.62	56.81	1 897 629	52.25	753 644 095

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)

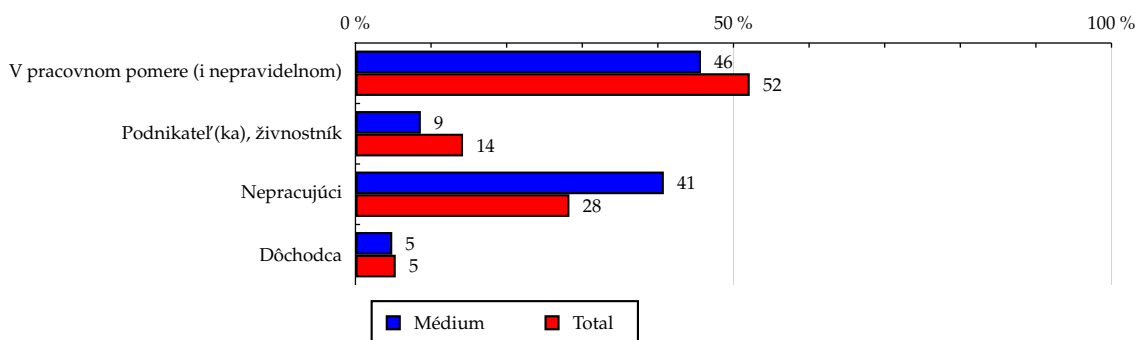


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 7: Ekonomická aktivita

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
V pracovnom pomere (i nepravidelnom)	45.70	110 129	6.04	6.74	217 687	11.93	87.63	52.15	1 741 764	54.38	784 248 638
Podnikateľ(ka), živnostník	8.65	20 838	4.19	11.16	360 837	72.51	60.78	14.23	475 175	15.78	227 544 680
Nepracujúci	40.79	98 293	9.93	81.38	2 630 049	265.69	144.13	28.30	945 239	23.16	334 034 824
Dôchodca	4.87	11 733	6.30	0.72	23 286	12.49	91.38	5.33	177 963	6.69	96 467 077

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

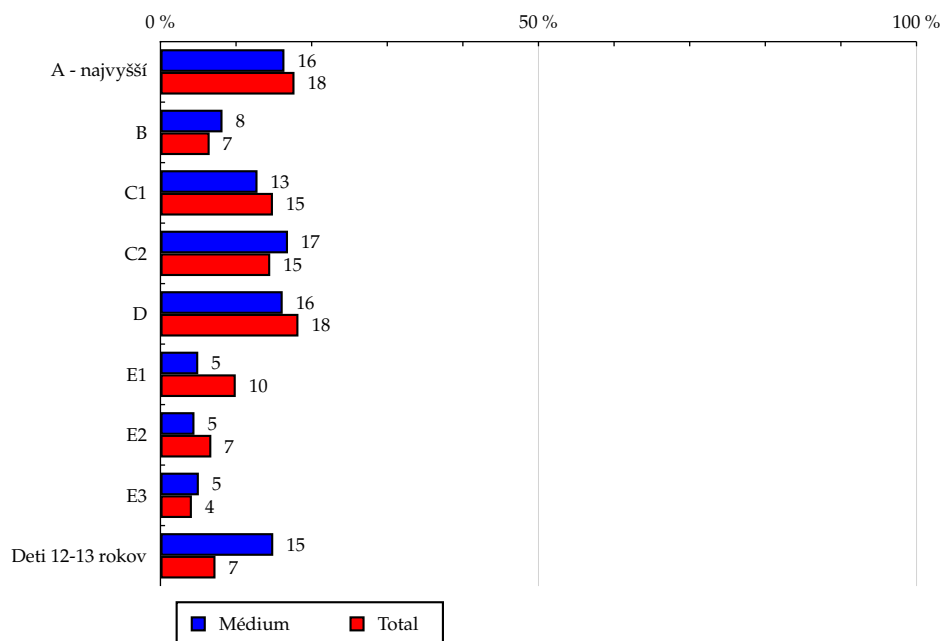
Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
A - najvyšší	16.40	39 523	6.37	38.99	1 260 255	203.24	92.51	17.73	592 118	19.69	283 961 812
B	8.21	19 792	8.69	16.01	517 406	227.26	126.18	6.51	217 400	6.87	99 027 646
C1	12.84	30 933	5.94	1.28	41 462	7.97	86.28	14.88	496 900	16.05	231 482 248
C2	16.87	40 666	8.01	30.85	997 007	196.36	116.25	14.52	484 840	17.46	251 787 947
D	16.17	38 970	6.10	4.41	142 378	22.30	88.61	18.25	609 565	16.50	237 950 418
E1	5.00	12 055	3.46	0.73	23 452	6.73	50.21	9.96	332 769	10.67	153 854 617
E2	4.50	10 856	4.62	0.69	22 341	9.50	66.98	6.73	224 632	6.30	90 934 923
E3	5.08	12 232	8.41	0.79	25 448	17.50	122.13	4.16	138 820	4.20	60 579 663
Deti 12-13 rokov	14.92	35 962	14.13	6.25	202 111	79.39	205.04	7.28	243 093	2.27	32 715 946

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)


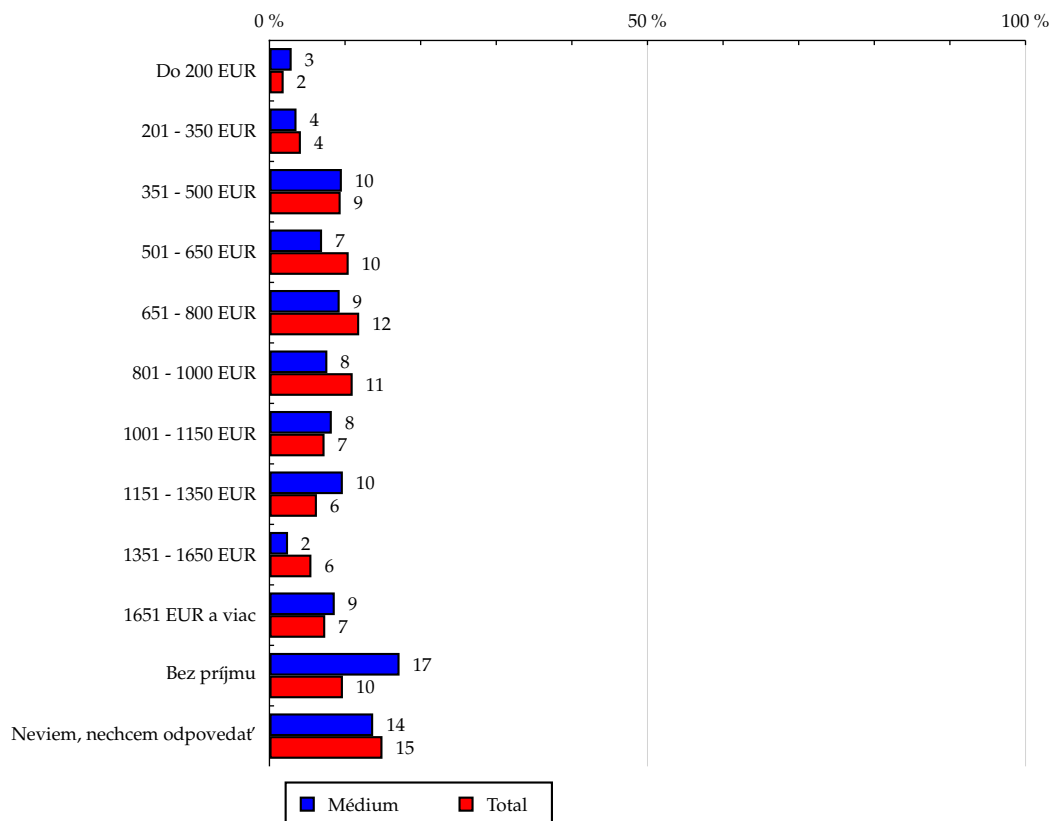
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Do 200 EUR	2.94	7 086	10.79	0.18	5 779	8.80	156.57	1.88	62 728	1.68	24 201 607
201 - 350 EUR	3.58	8 620	5.92	0.48	15 368	10.55	85.89	4.16	139 101	3.66	52 804 298
351 - 500 EUR	9.58	23 092	7.01	3.19	103 173	31.30	101.69	9.42	314 749	10.46	150 932 604
501 - 650 EUR	6.96	16 775	4.58	1.20	38 902	10.61	66.42	10.48	350 063	10.64	153 517 061
651 - 800 EUR	9.29	22 398	5.39	1.30	42 110	10.14	78.28	11.87	396 562	11.56	166 676 954
801 - 1000 EUR	7.66	18 461	4.79	41.05	1 326 598	344.47	69.58	11.01	367 748	12.30	177 402 805
1001 - 1150 EUR	8.25	19 892	7.80	0.97	31 306	12.28	113.24	7.29	243 474	6.36	91 703 250
1151 - 1350 EUR	9.71	23 396	10.65	0.91	29 369	13.37	154.59	6.28	209 765	7.15	103 146 693
1351 - 1650 EUR	2.46	5 919	3.05	0.26	8 340	4.30	44.26	5.55	185 356	7.11	102 579 430
1651 EUR a viac	8.64	20 817	8.06	1.67	53 856	20.86	117.06	7.38	246 481	8.43	121 639 236
Bez príjmu	17.21	41 470	12.19	31.34	1 012 948	297.80	176.96	9.72	324 800	5.05	72 819 440
Neviem, nechcem odpovedať	13.72	33 062	6.32	17.45	564 110	107.88	91.78	14.95	499 307	15.59	224 871 841

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)

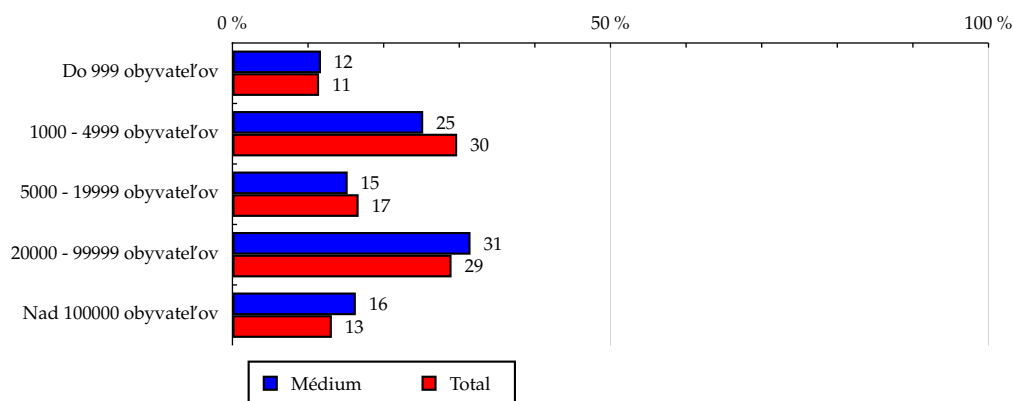


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Do 999 obyvateľov	11.71	28 218	7.04	2.50	80 694	20.12	102.14	11.46	382 912	11.52	166 162 491
1000 - 4999 obyvateľov	25.23	60 805	5.85	8.07	260 935	25.10	84.89	29.72	992 788	28.06	404 753 475
5000 - 19999 obyvateľov	15.24	36 732	6.29	39.77	1 285 195	220.17	91.34	16.69	557 404	15.50	223 622 333
20000 - 99999 obyvateľov	31.49	75 900	7.49	43.99	1 421 768	140.27	108.69	28.98	967 872	31.83	459 019 515
Nad 100000 obyvateľov	16.32	39 337	8.55	5.67	183 266	39.85	124.15	13.15	439 164	13.09	188 737 406

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)


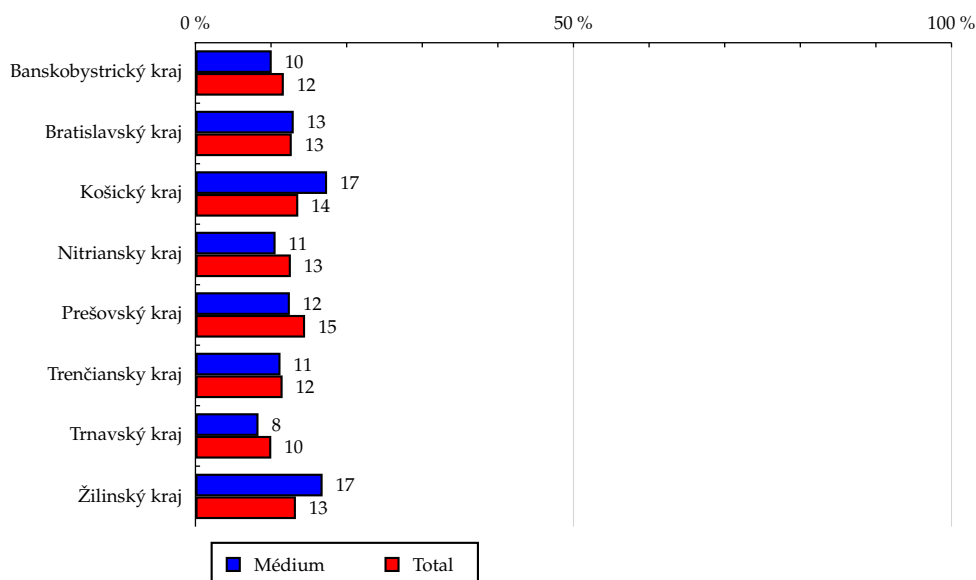
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 11: Kraj

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Banskobystrický kraj	10.09	24 311	5.95	4.17	134 890	32.99	86.31	11.69	390 394	10.97	158 253 034
Bratislavský kraj	13.00	31 337	7.03	6.44	208 011	46.67	102.04	12.74	425 635	13.65	196 873 295
Košický kraj	17.41	41 953	8.82	11.71	378 583	79.58	127.99	13.60	454 293	12.96	186 959 340
Nitriansky kraj	10.60	25 548	5.79	2.01	65 098	14.75	84.00	12.62	421 559	13.30	191 823 724
Prešovský kraj	12.49	30 110	5.94	38.84	1 255 193	247.51	86.18	14.50	484 253	13.18	190 075 716
Trenčiansky kraj	11.25	27 100	6.72	5.91	190 928	47.33	97.50	11.53	385 219	9.36	135 009 689
Trnavský kraj	8.34	20 090	5.73	2.47	79 925	22.79	83.15	10.03	334 881	10.78	155 486 887
Žilinský kraj	16.82	40 541	8.72	28.44	919 232	197.74	126.58	13.29	443 903	15.80	227 813 533

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



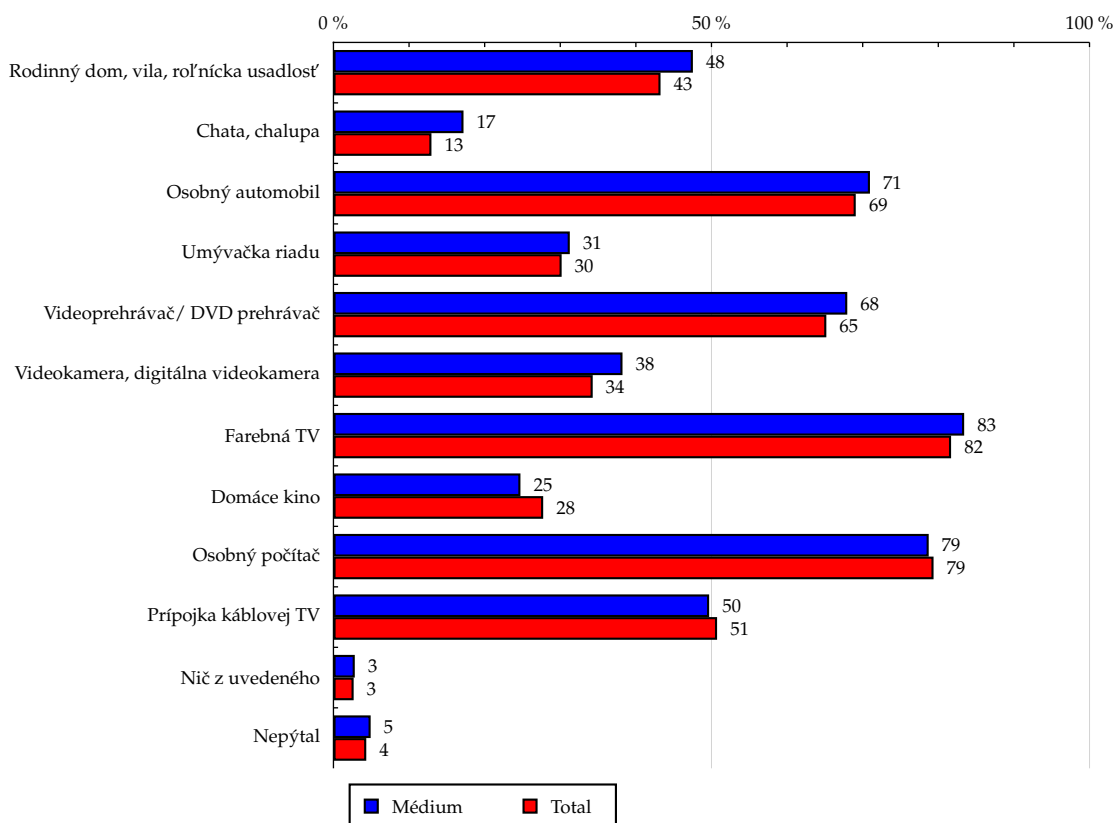
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 12: Vybavenosť

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť	47.54	114 566	7.57	15.10	488 028	32.25	109.88	43.26	1 445 058	41.53	598 959 095
Chata, chalupa	17.20	41 446	9.14	39.49	1 276 215	281.57	132.72	12.96	432 815	11.49	165 790 692
Osobný automobil	70.96	171 015	7.08	82.12	2 653 968	109.83	102.73	69.08	2 307 354	68.28	984 739 196
Umývačka riadu	31.26	75 323	7.14	39.43	1 274 365	120.74	103.58	30.18	1 007 896	28.44	410 205 622
Videoprehrávač/ DVD prehrávač	67.96	163 777	7.18	83.02	2 682 957	117.66	104.24	65.19	2 177 512	67.94	979 957 679
Videokamera, digitálna videokamera	38.23	92 141	7.68	48.27	1 559 922	130.05	111.50	34.29	1 145 387	35.01	504 917 037
Farebná TV	83.42	201 044	7.04	84.26	2 723 140	95.31	102.13	81.69	2 728 417	85.91	1 239 090 401
Domáce kino	24.73	59 603	6.14	65.03	2 101 562	216.57	89.15	27.74	926 614	26.77	386 157 597
Osobný počítač	78.73	189 738	6.83	59.57	1 925 098	69.34	99.19	79.37	2 651 092	83.26	1 200 800 185
Prípojka káblovej TV	49.69	119 756	6.75	76.68	2 478 032	139.62	97.94	50.74	1 694 770	51.99	749 854 580
Niž z uvedeného	2.82	6 798	7.27	8.62	278 573	297.81	105.49	2.67	89 322	4.06	58 605 416
Nepýtal	4.92	11 863	7.82	3.50	112 992	74.49	113.52	4.34	144 841	1.02	14 774 044

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)

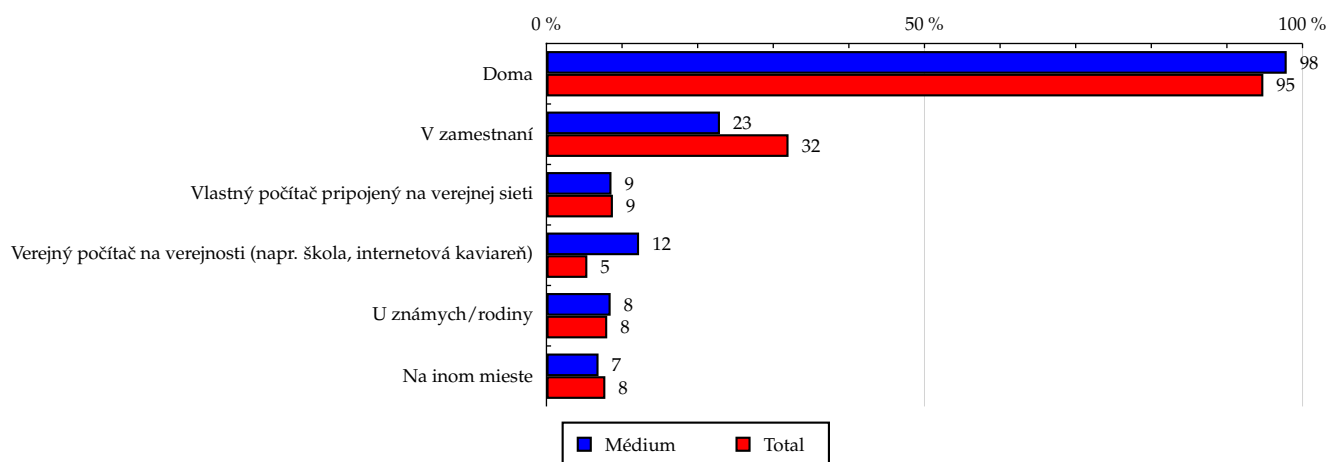


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Doma	97.91	235 950	7.11	99.87	3 227 516	97.31	103.26	94.82	3 167 000	95.26	1 373 965 570
V zamestnaní	22.95	55 311	4.94	14.28	461 537	41.20	71.67	32.02	1 069 616	32.72	471 900 424
Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti	8.60	20 734	6.74	50.26	1 624 326	528.15	97.85	8.79	293 679	8.29	119 509 997
Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň)	12.25	29 518	15.60	9.52	307 793	162.69	226.46	5.41	180 662	4.03	58 140 149
U známych/rodiny	8.49	20 455	7.27	52.65	1 701 601	604.98	105.56	8.04	268 580	7.51	108 352 964
Na inom mieste	6.89	16 610	6.09	17.05	550 920	202.06	88.43	7.79	260 350	6.68	96 345 853

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

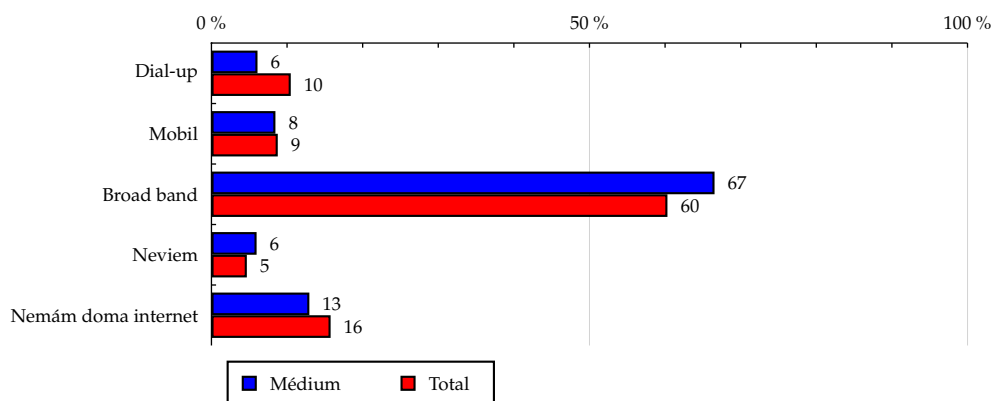
Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Dial-up	6.09	14 667	4.00	0.55	17 928	4.89	58.04	10.49	350 242	10.00	144 289 123
Mobil	8.46	20 387	6.65	1.12	36 128	11.78	96.46	8.77	292 939	9.49	136 901 543
Broad band	66.54	160 350	7.60	91.97	2 972 471	140.91	110.33	60.31	2 014 342	64.04	923 580 312
Neviem	5.97	14 376	8.78	2.18	70 457	43.03	127.45	4.68	156 343	5.08	73 216 630
Nemám doma internet	12.95	31 212	5.66	4.17	134 874	24.47	82.20	15.76	526 273	11.39	164 307 612

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

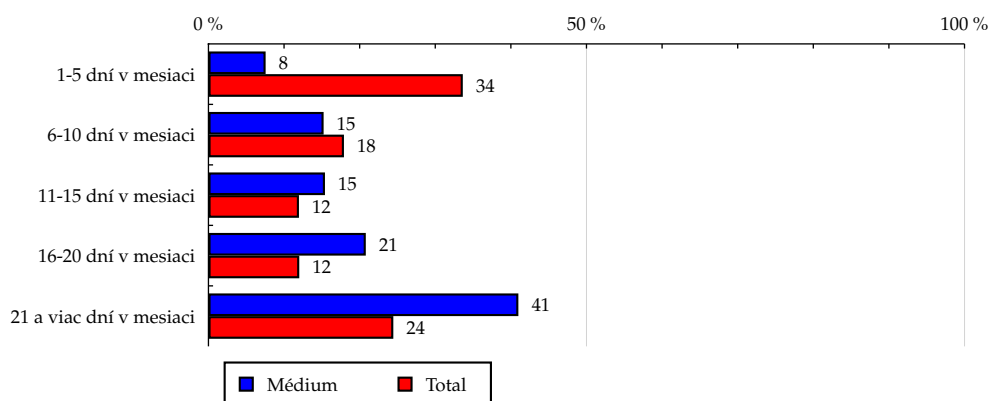
Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
1-5 dní v mesiaci	7.56	18 228	1.55	1.76	56 758	4.82	22.49	33.64	1 123 611	3.38	48 747 375
6-10 dní v mesiaci	15.23	36 706	5.85	2.47	79 840	12.74	84.98	17.92	598 657	6.83	98 566 774
11-15 dní v mesiaci	15.41	37 126	8.87	3.77	121 708	29.06	128.68	11.97	399 887	7.92	114 272 944
16-20 dní v mesiaci	20.81	50 148	11.94	1.74	56 268	13.39	173.25	12.01	401 177	14.68	211 683 495
21 a viac dní v mesiaci	40.99	98 784	11.55	90.27	2 917 285	341.05	167.62	24.45	816 807	67.19	969 024 631

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

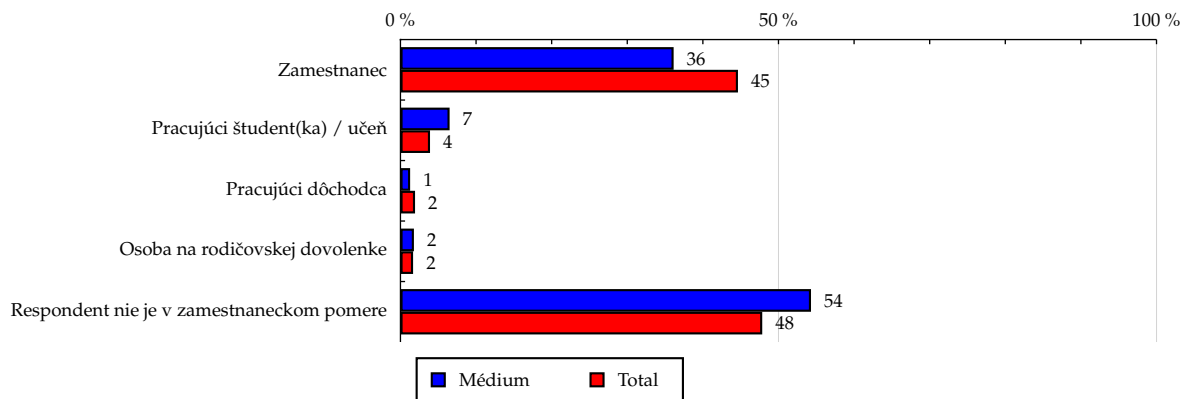
Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Zamestnanec	36.13	87 071	5.58	5.01	161 860	10.37	80.93	44.64	1 491 080	46.29	667 632 943
Pracujúci študent(ka) / učeň	6.50	15 674	11.46	1.45	46 751	34.19	166.40	3.91	130 559	3.18	45 871 617
Pracujúci dôchodca	1.28	3 089	4.58	0.19	6 054	8.97	66.46	1.93	64 428	2.73	39 329 284
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.78	4 293	7.36	0.09	3 022	5.18	106.85	1.67	55 696	2.18	31 414 795
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	54.30	130 864	7.82	93.26	3 014 172	180.07	113.48	47.85	1 598 377	45.62	658 046 582

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)


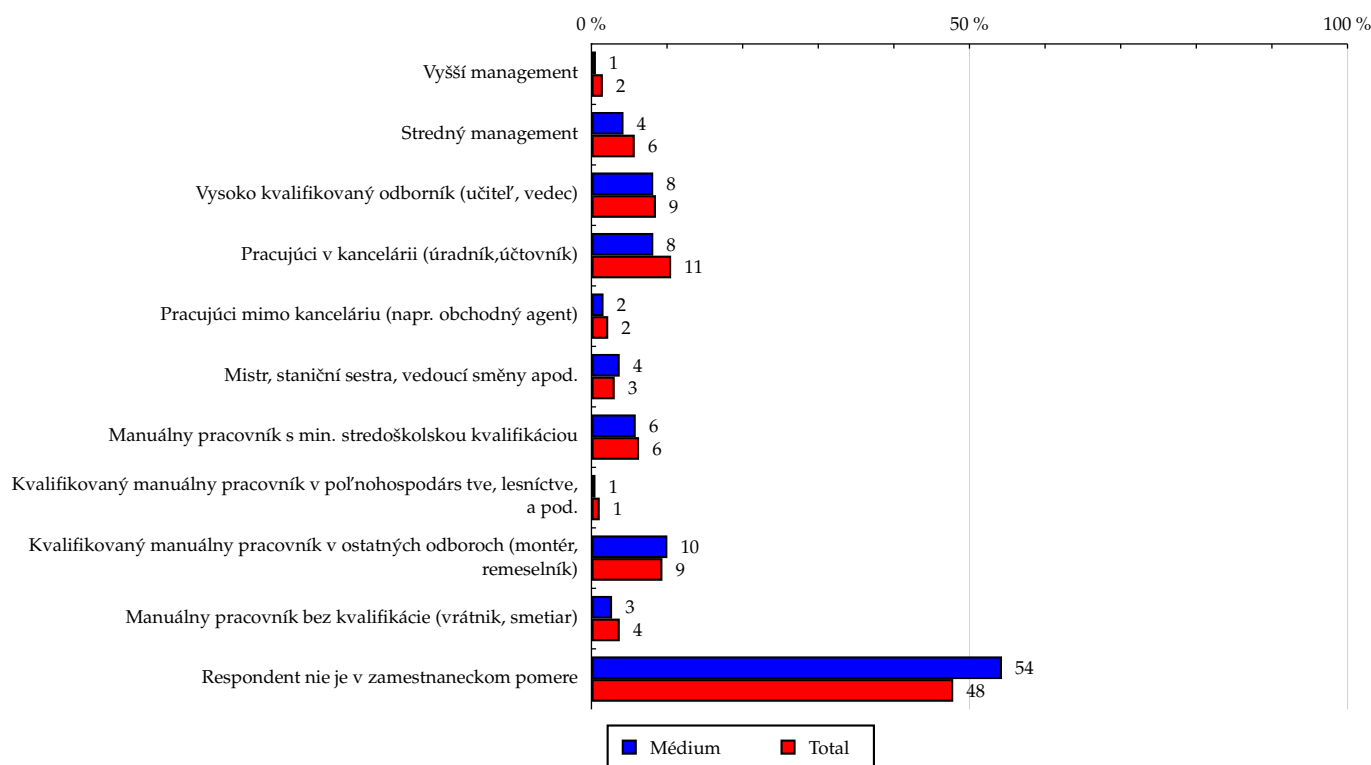
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Vyšší management	0.59	1 427	2.70	0.06	2 003	3.79	39.21	1.51	50 474	1.57	22 658 743
Stredný management	4.24	10 228	5.11	0.31	10 044	5.01	74.13	5.73	191 260	5.62	81 051 147
Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)	8.17	19 691	6.60	1.03	33 340	11.17	95.76	8.53	285 012	9.47	136 521 623
Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)	8.18	19 715	5.35	2.54	82 159	22.28	77.61	10.54	352 086	10.74	154 835 324
Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)	1.60	3 855	4.97	0.10	3 299	4.26	72.19	2.22	74 029	1.86	26 846 161
Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.	3.74	9 013	8.37	0.34	10 917	10.14	121.50	3.08	102 814	3.15	45 454 807
Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou	5.86	14 130	6.41	1.05	33 828	15.36	93.10	6.30	210 356	5.99	86 394 956
Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárs tve, lesníctve, a pod.	0.53	1 285	3.34	0.04	1 217	3.17	48.53	1.10	36 705	0.97	14 035 569
Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník)	10.04	24 200	7.37	0.56	18 135	5.52	106.91	9.39	313 734	11.23	162 007 077
Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)	2.73	6 580	5.02	0.70	22 744	17.33	72.79	3.75	125 291	3.77	54 443 231
Respondent nie je v zamestnaneckom pomere	54.30	130 864	7.82	93.26	3 014 172	180.07	113.48	47.85	1 598 377	45.62	658 046 582

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)

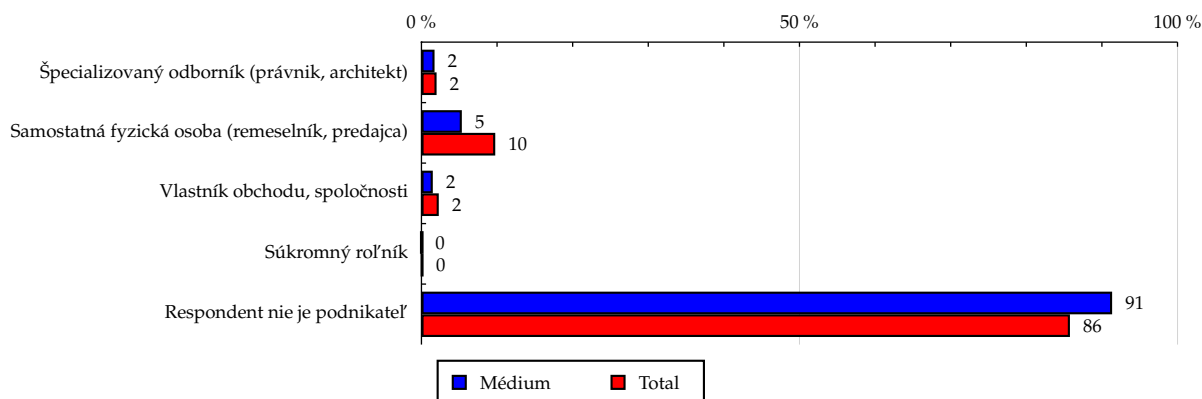


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Špecializovaný odborník (právník, architekt)	1.73	4 162	5.94	10.50	339 274	484.19	86.23	2.00	66 910	2.04	29 397 103
Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca)	5.34	12 864	3.77	0.55	17 644	5.17	54.68	9.76	326 049	11.40	164 417 419
Vlastník obchodu, spoločnosti	1.50	3 626	4.53	0.10	3 252	4.06	65.72	2.29	76 477	2.29	32 989 616
Súkromný roľník	0.08	184	3.07	0.02	667	11.10	44.60	0.17	5 738	0.05	740 542
Respondent nie je podnikateľ	91.35	220 156	7.34	88.84	2 871 022	95.69	106.50	85.77	2 864 966	84.22	1 214 750 540

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

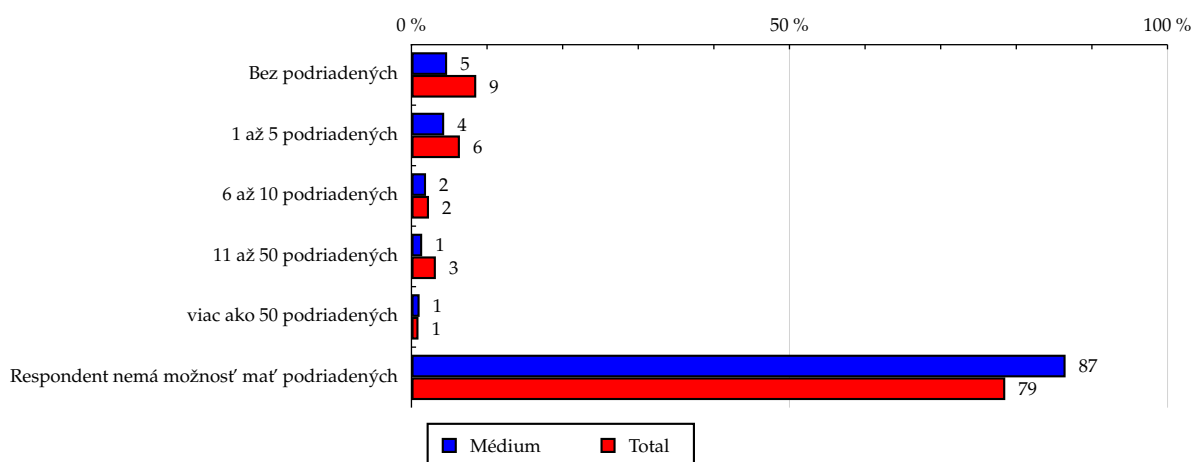
Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 19: Počet podriadených

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Bez podriadených	4.72	11 376	3.79	10.80	348 946	116.35	55.06	8.57	286 375	10.76	155 178 815
1 až 5 podriadených	4.33	10 426	4.65	0.40	12 836	5.73	67.51	6.41	214 043	6.06	87 383 835
6 až 10 podriadených	1.93	4 661	5.74	0.18	5 876	7.24	83.37	2.32	77 505	1.97	28 416 878
11 až 50 podriadených	1.42	3 430	3.03	0.11	3 449	3.05	44.03	3.23	107 978	3.36	48 446 874
viac ako 50 podriadených	1.08	2 600	8.01	0.05	1 777	5.47	116.23	0.93	31 007	0.82	11 828 168
Respondent nemá možnosť mať podriadených	86.52	208 499	7.59	88.46	2 858 975	104.07	110.16	78.54	2 623 232	77.03	1 111 040 649

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

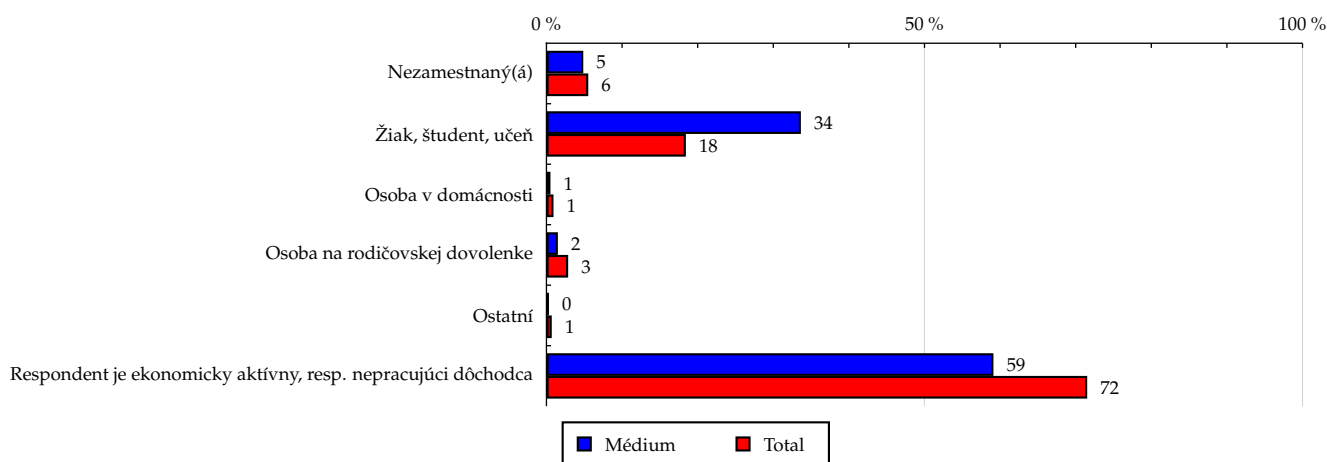
Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afinita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Nezamestnaný(á)	4.87	11 742	6.07	26.15	845 196	436.83	88.09	5.53	184 757	4.32	62 368 811
Žiak, študent, učeň	33.65	81 097	12.57	55.06	1 779 520	275.87	182.48	18.44	615 966	10.68	154 096 687
Osoba v domácnosti	0.53	1 271	3.90	0.05	1 728	5.29	56.56	0.93	31 164	2.28	32 920 893
Osoba na rodičovskej dovolenke	1.51	3 647	3.63	0.10	3 318	3.30	52.73	2.87	95 883	4.97	71 735 951
Ostatní	0.32	762	3.11	0.02	518	2.11	45.10	0.70	23 429	0.93	13 375 486
Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca	59.12	142 472	5.69	18.61	601 580	24.05	82.66	71.52	2 388 940	76.81	1 107 797 393

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

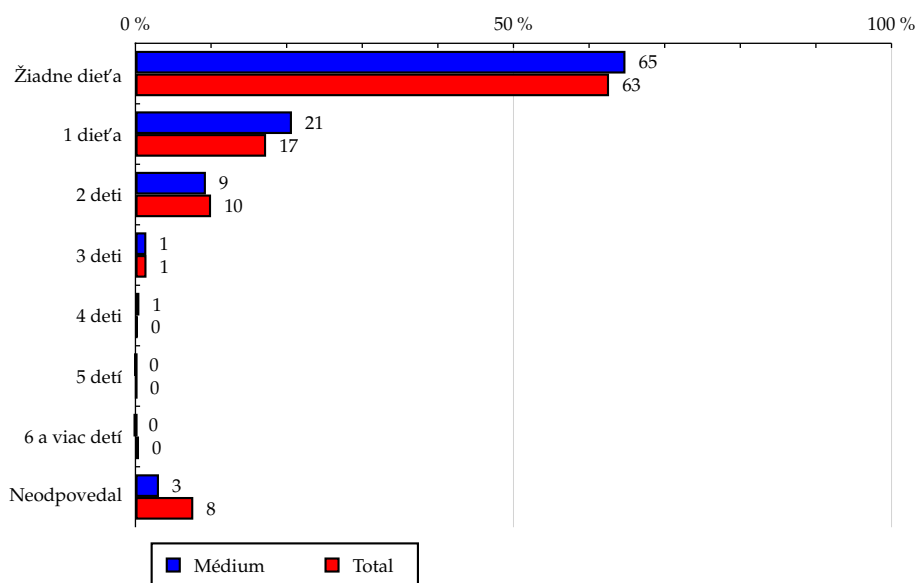
Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti

	MÉDIUM							TOTAL			
	RU (%)	RU (počet)	Reach (%)	PV (%)	PV (počet)	TRP (%)	Afnita (%)	RU (%)	RU (počet)	PV (%)	PV (počet)
Žiadne dieťa	64.81	156 191	7.13	93.54	3 023 174	137.98	103.47	62.64	2 092 272	65.09	938 854 845
1 dieťa	20.70	49 878	8.25	3.97	128 188	21.20	119.75	17.28	577 280	14.41	207 781 167
2 deti	9.32	22 449	6.42	1.83	59 130	16.91	93.16	10.00	334 002	13.90	200 518 523
3 deti	1.44	3 466	6.80	0.14	4 571	8.97	98.68	1.46	48 689	1.25	18 062 424
4 deti	0.52	1 255	11.94	0.03	958	9.12	173.35	0.30	10 034	0.21	3 089 364
5 detí	0.09	216	3.15	0.02	523	7.61	45.78	0.20	6 555	0.35	5 045 615
6 a viac detí	0.02	50	0.31	0.03	845	5.16	4.48	0.47	15 638	0.18	2 586 348
Neodpovedal	3.11	7 485	2.80	0.45	14 469	5.40	40.58	7.65	255 669	4.60	66 356 935

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

MÉDIUM:

RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

RU(%) – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

Reach(%) – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

PV(%) – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

TRP(%) – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

Afinita(%) – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

TOTAL:

Total RU(počet) – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

Total RU(%) – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Total PV(počet) – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

Total PV(%) – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

Otázka IT znalosti

Základné – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

Nadštandardné – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

Profesionálne – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".