

**AIMmonitor**

## Výskum sociodemografie návštevníkov internetu v Slovenskej Republike

**Názov média:**

**birdz.sk**

**Mesiac:**

**Marec 2015**

| Základné informácie                  |            |
|--------------------------------------|------------|
| Veľkosť internetovej populácie SR    | 3 497 897  |
| Počet respondentov                   |            |
| Médium                               | N = 2 061  |
| Total (za všetky merané média)       | N = 32 366 |
| RU(počet)                            | 240 994    |
| Reach(%)                             | 6.89       |
| PV(počet) (od návštevníkov zo SR)    | 3 231 859  |
| PV(počet) (od všetkých návštevníkov) | 3 602 211  |
| GRP (%)                              | 92.39      |

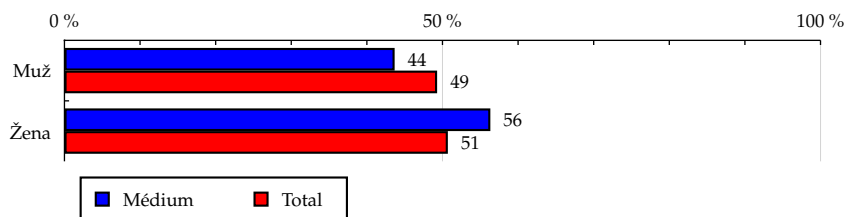
**Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius  
Marec 2015**

Tabuľka 1: Pohlavie

|      | MÉDIUM |            |           |        |            |         |            | TOTAL  |            |        |             |
|------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|      | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Muž  | 43.67  | 105 251    | 6.10      | 45.98  | 1 486 161  | 86.19   | 88.60      | 49.29  | 1 646 490  | 51.95  | 749 248 512 |
| Žena | 56.33  | 135 743    | 7.65      | 54.02  | 1 745 698  | 98.42   | 111.08     | 50.71  | 1 693 651  | 48.05  | 693 046 708 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 1: Pohlavie podľa RU(%)



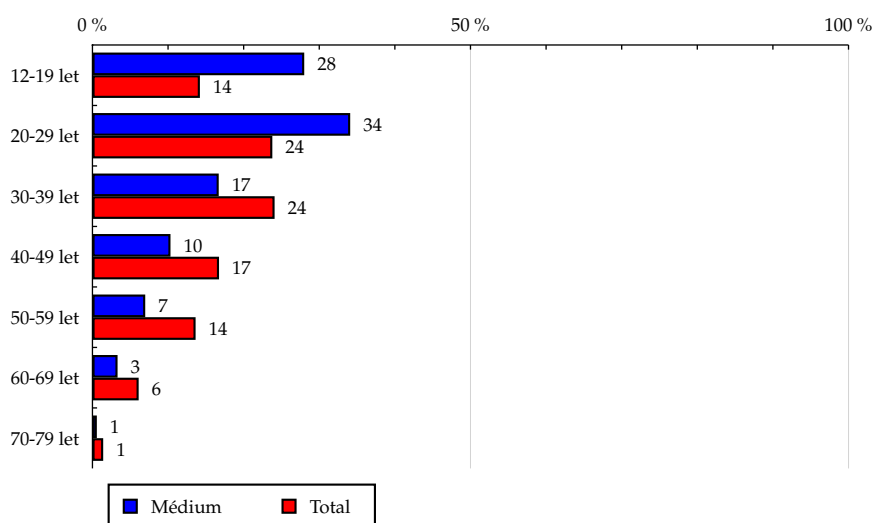
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Tabuľka 2: Vek

|           | MÉDIUM |            |           |        |            |         |            | TOTAL  |            |        |             |
|-----------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|           | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| 12-19 let | 28.01  | 67 513     | 13.58     | 12.91  | 417 263    | 83.95   | 197.16     | 14.21  | 474 594    | 6.10   | 87 918 499  |
| 20-29 let | 34.09  | 82 154     | 9.87      | 83.15  | 2 687 226  | 322.91  | 143.29     | 23.79  | 794 650    | 24.70  | 356 221 844 |
| 30-39 let | 16.70  | 40 242     | 4.77      | 1.43   | 46 244     | 5.49    | 69.30      | 24.09  | 804 793    | 28.00  | 403 852 102 |
| 40-49 let | 10.32  | 24 860     | 4.25      | 1.02   | 33 057     | 5.65    | 61.63      | 16.74  | 559 037    | 18.71  | 269 850 037 |
| 50-59 let | 6.98   | 16 810     | 3.52      | 0.87   | 28 059     | 5.88    | 51.15      | 13.64  | 455 478    | 13.27  | 191 395 612 |
| 60-69 let | 3.32   | 8 012      | 3.75      | 0.51   | 16 544     | 7.74    | 54.37      | 6.11   | 204 229    | 7.83   | 112 993 736 |
| 70-79 let | 0.58   | 1 401      | 2.83      | 0.11   | 3 466      | 6.99    | 41.01      | 1.42   | 47 357     | 1.39   | 20 063 390  |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

Graf 2: Vek podľa RU(%)

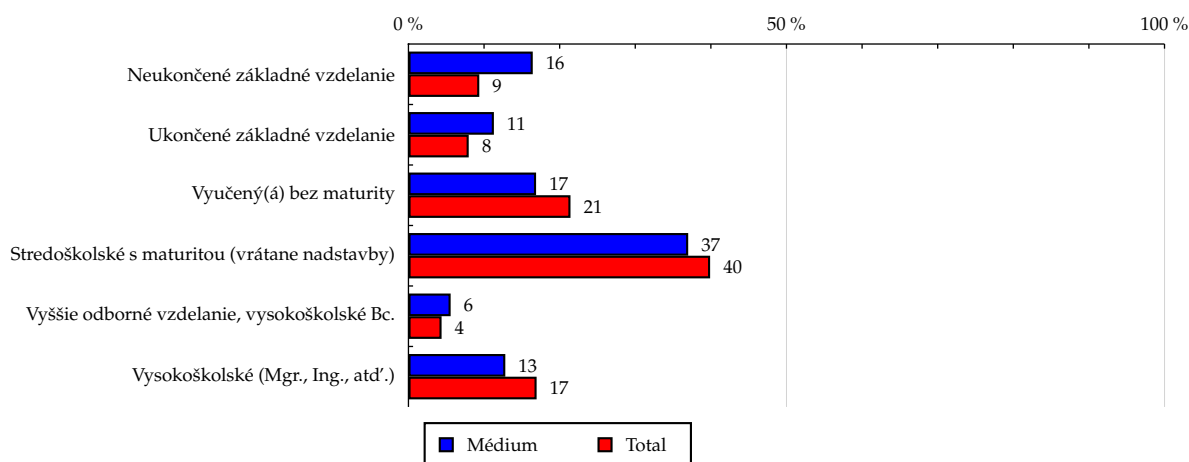


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 3: Najvyššie dokončené vzdelanie**

|   | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Neukončené základné vzdelanie                 | 16.44  | 39 623     | 12.09     | 6.33   | 204 469    | 62.40   | 175.52      | 9.37   | 312 883    | 2.77   | 39 985 188  |
| Ukončené základné vzdelanie                   | 11.30  | 27 221     | 9.76      | 6.07   | 196 112    | 70.32   | 141.68      | 7.97   | 266 294    | 6.76   | 97 540 225  |
| Vyučený(á) bez maturity                       | 16.88  | 40 677     | 5.43      | 1.39   | 45 081     | 6.01    | 78.77       | 21.43  | 715 758    | 25.50  | 367 776 979 |
| Stredoškolské s maturitou (vrátane nadstavby) | 37.00  | 89 161     | 6.39      | 82.74  | 2 673 999  | 191.58  | 92.72       | 39.90  | 1 332 817  | 42.61  | 614 594 599 |
| Vyššie odborné vzdelanie, vysokoškolské Bc.   | 5.58   | 13 435     | 8.77      | 0.80   | 25 982     | 16.96   | 127.27      | 4.38   | 146 323    | 4.12   | 59 481 081  |
| Vysokoškolské (Mgr., Ing., atď.)              | 12.81  | 30 874     | 5.21      | 2.67   | 86 217     | 14.54   | 75.60       | 16.95  | 566 063    | 18.23  | 262 917 147 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

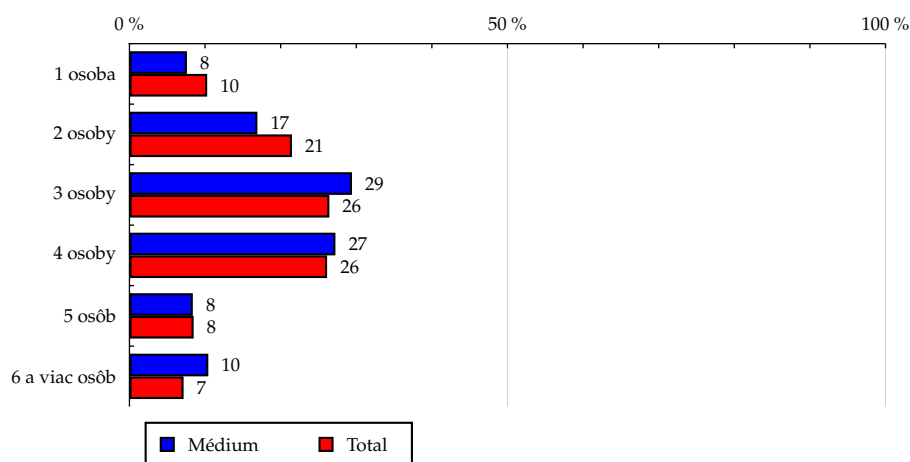
**Graf 3: Najvyššie dokončené vzdelanie podľa RU(%)**


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 4: Počet osôb v domácnosti**

|               | MÉDIUM |            |           |        |            |         |            | TOTAL  |            |        |             |
|---------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| 1 osoba       | 7.60   | 18 320     | 5.10      | 1.16   | 37 442     | 10.41   | 73.96      | 10.28  | 343 303    | 10.34  | 149 165 802 |
| 2 osoby       | 16.92  | 40 778     | 5.43      | 15.95  | 515 535    | 68.59   | 78.74      | 21.49  | 717 748    | 21.68  | 312 740 809 |
| 3 osoby       | 29.43  | 70 922     | 7.67      | 36.36  | 1 174 995  | 127.03  | 111.29     | 26.44  | 883 232    | 26.84  | 387 085 941 |
| 4 osoby       | 27.24  | 65 651     | 7.18      | 41.87  | 1 353 141  | 147.99  | 104.22     | 26.14  | 873 086    | 26.13  | 376 890 419 |
| 5 osôb        | 8.38   | 20 197     | 6.80      | 1.21   | 39 131     | 13.17   | 98.68      | 8.49   | 283 690    | 6.42   | 92 543 713  |
| 6 a viac osôb | 10.43  | 25 123     | 10.03     | 3.45   | 111 616    | 44.58   | 145.65     | 7.16   | 239 079    | 8.59   | 123 868 536 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Graf 4: Počet osôb v domácnosti podľa RU(%)**


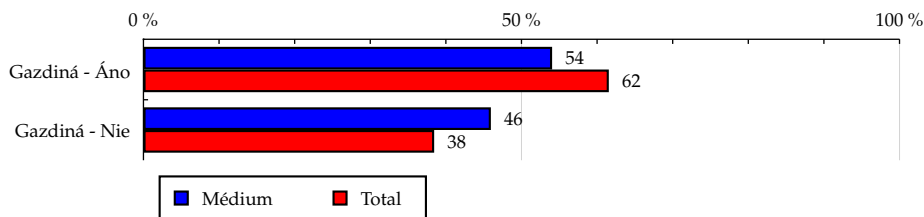
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

Tabuľka 5: Gazdiná

|               | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|---------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Gazdiná - Áno | 54.05  | 130 250    | 6.05      | 42.12  | 1 361 138  | 63.23   | 87.82       | 61.55  | 2 055 721  | 64.97  | 937 110 505 |
| Gazdiná - Nie | 45.95  | 110 743    | 8.23      | 57.88  | 1 870 721  | 139.08  | 119.50      | 38.45  | 1 284 420  | 35.03  | 505 184 715 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

Graf 5: Gazdiná podľa RU(%)



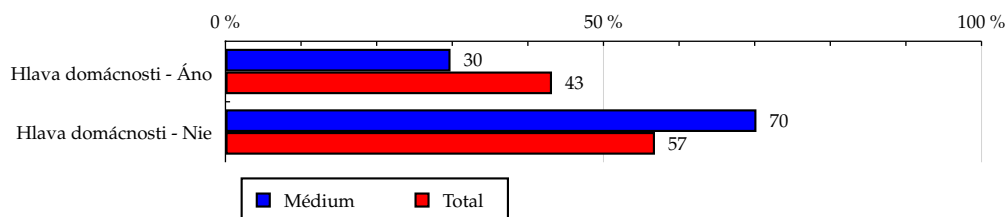
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 6: Hlava domácnosti**

|                        | MÉDIUM |            |           |        |            |         |            | TOTAL  |            |        |             |
|------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|                        | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Hlava domácnosti - Áno | 29.77  | 71 735     | 4.75      | 3.71   | 119 853    | 7.93    | 68.92      | 43.19  | 1 442 512  | 47.75  | 688 651 125 |
| Hlava domácnosti - Nie | 70.23  | 169 258    | 8.52      | 96.29  | 3 112 006  | 156.60  | 123.62     | 56.81  | 1 897 629  | 52.25  | 753 644 095 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Graf 6: Hlava domácnosti podľa RU(%)**

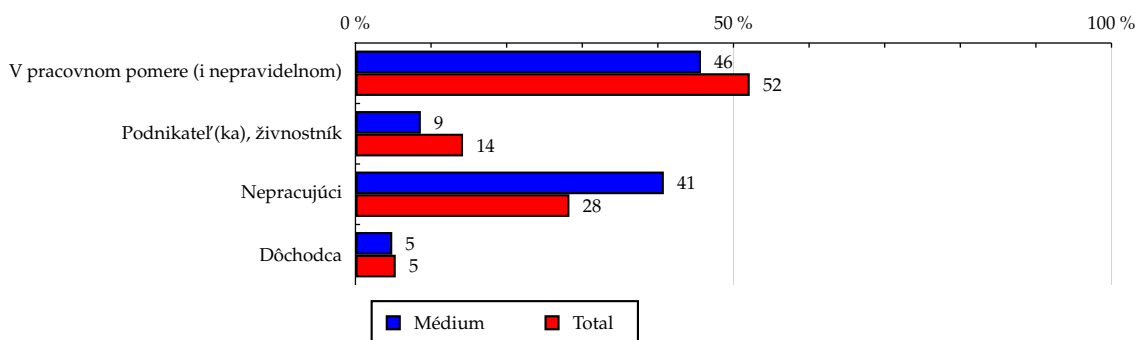


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch & Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 7: Ekonomická aktivita**

|                                      | MÉDIUM |            |           |        |            |         |            | TOTAL  |            |        |             |
|--------------------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|                                      | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| V pracovnom pomere (i nepravidelnom) | 45.70  | 110 129    | 6.04      | 6.74   | 217 687    | 11.93   | 87.63      | 52.15  | 1 741 764  | 54.38  | 784 248 638 |
| Podnikateľ(ka), živnostník           | 8.65   | 20 838     | 4.19      | 11.16  | 360 837    | 72.51   | 60.78      | 14.23  | 475 175    | 15.78  | 227 544 680 |
| Nepracujúci                          | 40.79  | 98 293     | 9.93      | 81.38  | 2 630 049  | 265.69  | 144.13     | 28.30  | 945 239    | 23.16  | 334 034 824 |
| Dôchodca                             | 4.87   | 11 733     | 6.30      | 0.72   | 23 286     | 12.49   | 91.38      | 5.33   | 177 963    | 6.69   | 96 467 077  |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Graf 7: Ekonomická aktivita podľa RU(%)**


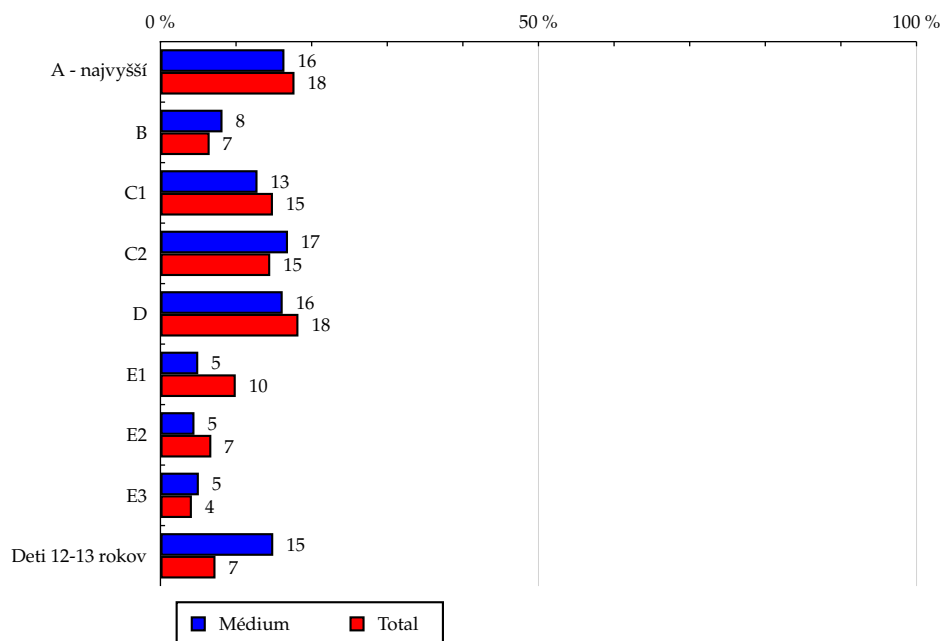
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015



**Tabuľka 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia**

|                  | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| A - najvyšší     | 16.40  | 39 523     | 6.37      | 38.99  | 1 260 255  | 203.24  | 92.51       | 17.73  | 592 118    | 19.69  | 283 961 812 |
| B                | 8.21   | 19 792     | 8.69      | 16.01  | 517 406    | 227.26  | 126.18      | 6.51   | 217 400    | 6.87   | 99 027 646  |
| C1               | 12.84  | 30 933     | 5.94      | 1.28   | 41 462     | 7.97    | 86.28       | 14.88  | 496 900    | 16.05  | 231 482 248 |
| C2               | 16.87  | 40 666     | 8.01      | 30.85  | 997 007    | 196.36  | 116.25      | 14.52  | 484 840    | 17.46  | 251 787 947 |
| D                | 16.17  | 38 970     | 6.10      | 4.41   | 142 378    | 22.30   | 88.61       | 18.25  | 609 565    | 16.50  | 237 950 418 |
| E1               | 5.00   | 12 055     | 3.46      | 0.73   | 23 452     | 6.73    | 50.21       | 9.96   | 332 769    | 10.67  | 153 854 617 |
| E2               | 4.50   | 10 856     | 4.62      | 0.69   | 22 341     | 9.50    | 66.98       | 6.73   | 224 632    | 6.30   | 90 934 923  |
| E3               | 5.08   | 12 232     | 8.41      | 0.79   | 25 448     | 17.50   | 122.13      | 4.16   | 138 820    | 4.20   | 60 579 663  |
| Deti 12-13 rokov | 14.92  | 35 962     | 14.13     | 6.25   | 202 111    | 79.39   | 205.04      | 7.28   | 243 093    | 2.27   | 32 715 946  |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Graf 8: ABCDE národná socioekonomická klasifikácia podľa RU(%)**


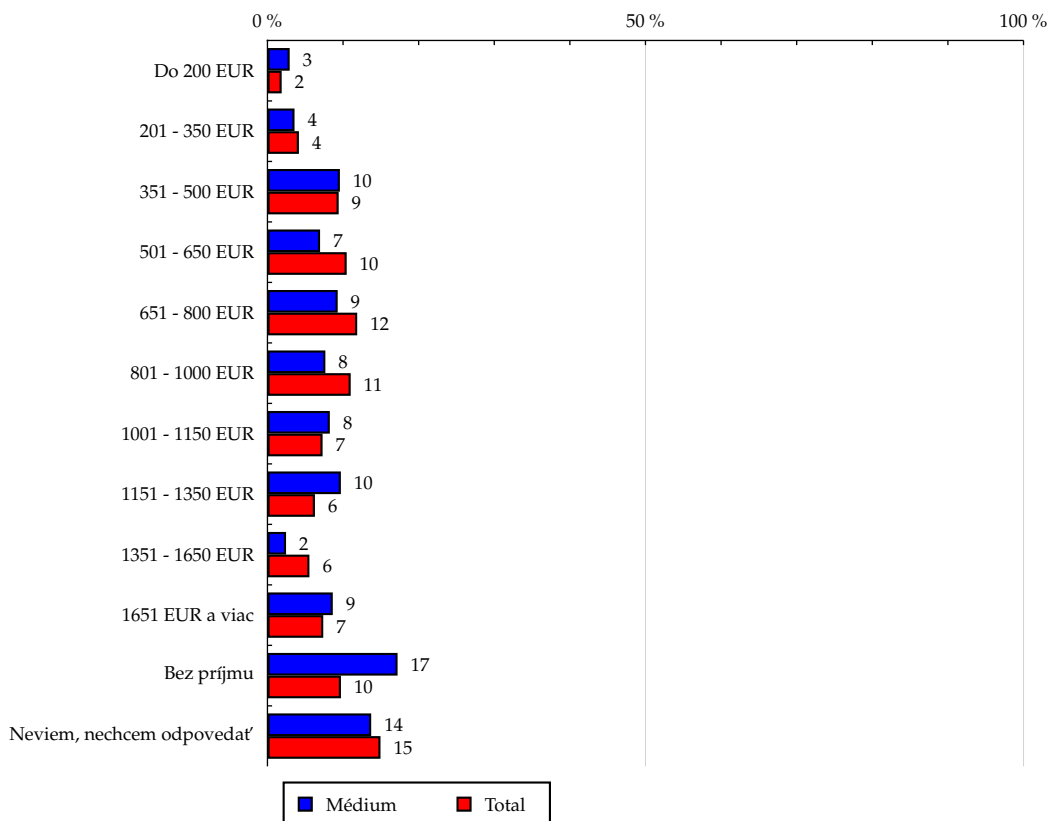
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

Tabuľka 9: Čistý príjem domácnosti

|                           | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|---------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                           | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Do 200 EUR                | 2.94   | 7 086      | 10.79     | 0.18   | 5 779      | 8.80    | 156.57      | 1.88   | 62 728     | 1.68   | 24 201 607  |
| 201 - 350 EUR             | 3.58   | 8 620      | 5.92      | 0.48   | 15 368     | 10.55   | 85.89       | 4.16   | 139 101    | 3.66   | 52 804 298  |
| 351 - 500 EUR             | 9.58   | 23 092     | 7.01      | 3.19   | 103 173    | 31.30   | 101.69      | 9.42   | 314 749    | 10.46  | 150 932 604 |
| 501 - 650 EUR             | 6.96   | 16 775     | 4.58      | 1.20   | 38 902     | 10.61   | 66.42       | 10.48  | 350 063    | 10.64  | 153 517 061 |
| 651 - 800 EUR             | 9.29   | 22 398     | 5.39      | 1.30   | 42 110     | 10.14   | 78.28       | 11.87  | 396 562    | 11.56  | 166 676 954 |
| 801 - 1000 EUR            | 7.66   | 18 461     | 4.79      | 41.05  | 1 326 598  | 344.47  | 69.58       | 11.01  | 367 748    | 12.30  | 177 402 805 |
| 1001 - 1150 EUR           | 8.25   | 19 892     | 7.80      | 0.97   | 31 306     | 12.28   | 113.24      | 7.29   | 243 474    | 6.36   | 91 703 250  |
| 1151 - 1350 EUR           | 9.71   | 23 396     | 10.65     | 0.91   | 29 369     | 13.37   | 154.59      | 6.28   | 209 765    | 7.15   | 103 146 693 |
| 1351 - 1650 EUR           | 2.46   | 5 919      | 3.05      | 0.26   | 8 340      | 4.30    | 44.26       | 5.55   | 185 356    | 7.11   | 102 579 430 |
| 1651 EUR a viac           | 8.64   | 20 817     | 8.06      | 1.67   | 53 856     | 20.86   | 117.06      | 7.38   | 246 481    | 8.43   | 121 639 236 |
| Bez príjmu                | 17.21  | 41 470     | 12.19     | 31.34  | 1 012 948  | 297.80  | 176.96      | 9.72   | 324 800    | 5.05   | 72 819 440  |
| Neviem, nechcem odpovedať | 13.72  | 33 062     | 6.32      | 17.45  | 564 110    | 107.88  | 91.78       | 14.95  | 499 307    | 15.59  | 224 871 841 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

Graf 9: Čistý príjem domácnosti podľa RU(%)

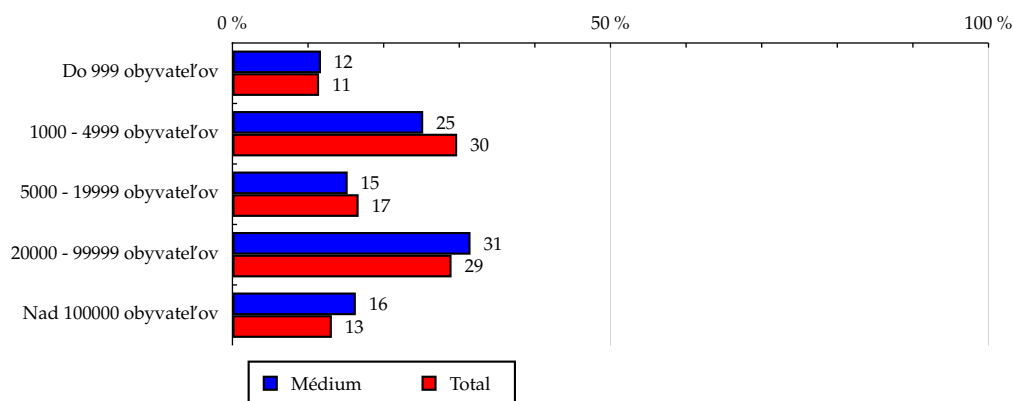


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 10: Veľkosť miesta bydliska**

|                          | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|--------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                          | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Do 999 obyvateľov        | 11.71  | 28 218     | 7.04      | 2.50   | 80 694     | 20.12   | 102.14      | 11.46  | 382 912    | 11.52  | 166 162 491 |
| 1000 - 4999 obyvateľov   | 25.23  | 60 805     | 5.85      | 8.07   | 260 935    | 25.10   | 84.89       | 29.72  | 992 788    | 28.06  | 404 753 475 |
| 5000 - 19999 obyvateľov  | 15.24  | 36 732     | 6.29      | 39.77  | 1 285 195  | 220.17  | 91.34       | 16.69  | 557 404    | 15.50  | 223 622 333 |
| 20000 - 99999 obyvateľov | 31.49  | 75 900     | 7.49      | 43.99  | 1 421 768  | 140.27  | 108.69      | 28.98  | 967 872    | 31.83  | 459 019 515 |
| Nad 100000 obyvateľov    | 16.32  | 39 337     | 8.55      | 5.67   | 183 266    | 39.85   | 124.15      | 13.15  | 439 164    | 13.09  | 188 737 406 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Graf 10: Veľkosť miesta bydliska podľa RU(%)**


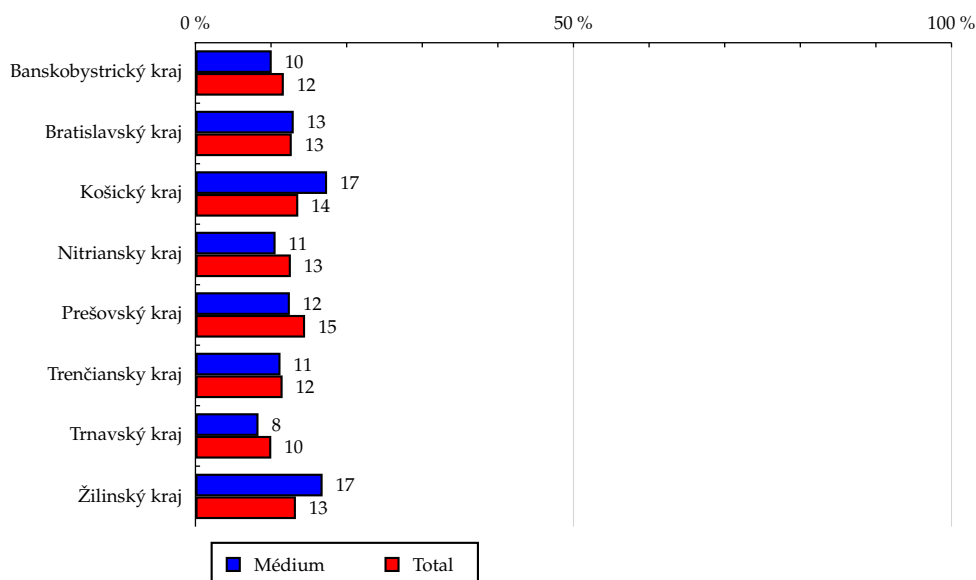
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

Tabuľka 11: Kraj

|                      | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|----------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                      | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Banskobystrický kraj | 10.09  | 24 311     | 5.95      | 4.17   | 134 890    | 32.99   | 86.31       | 11.69  | 390 394    | 10.97  | 158 253 034 |
| Bratislavský kraj    | 13.00  | 31 337     | 7.03      | 6.44   | 208 011    | 46.67   | 102.04      | 12.74  | 425 635    | 13.65  | 196 873 295 |
| Košický kraj         | 17.41  | 41 953     | 8.82      | 11.71  | 378 583    | 79.58   | 127.99      | 13.60  | 454 293    | 12.96  | 186 959 340 |
| Nitriansky kraj      | 10.60  | 25 548     | 5.79      | 2.01   | 65 098     | 14.75   | 84.00       | 12.62  | 421 559    | 13.30  | 191 823 724 |
| Prešovský kraj       | 12.49  | 30 110     | 5.94      | 38.84  | 1 255 193  | 247.51  | 86.18       | 14.50  | 484 253    | 13.18  | 190 075 716 |
| Trenčiansky kraj     | 11.25  | 27 100     | 6.72      | 5.91   | 190 928    | 47.33   | 97.50       | 11.53  | 385 219    | 9.36   | 135 009 689 |
| Trnavský kraj        | 8.34   | 20 090     | 5.73      | 2.47   | 79 925     | 22.79   | 83.15       | 10.03  | 334 881    | 10.78  | 155 486 887 |
| Žilinský kraj        | 16.82  | 40 541     | 8.72      | 28.44  | 919 232    | 197.74  | 126.58      | 13.29  | 443 903    | 15.80  | 227 813 533 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

Graf 11: Kraj podľa RU(%)



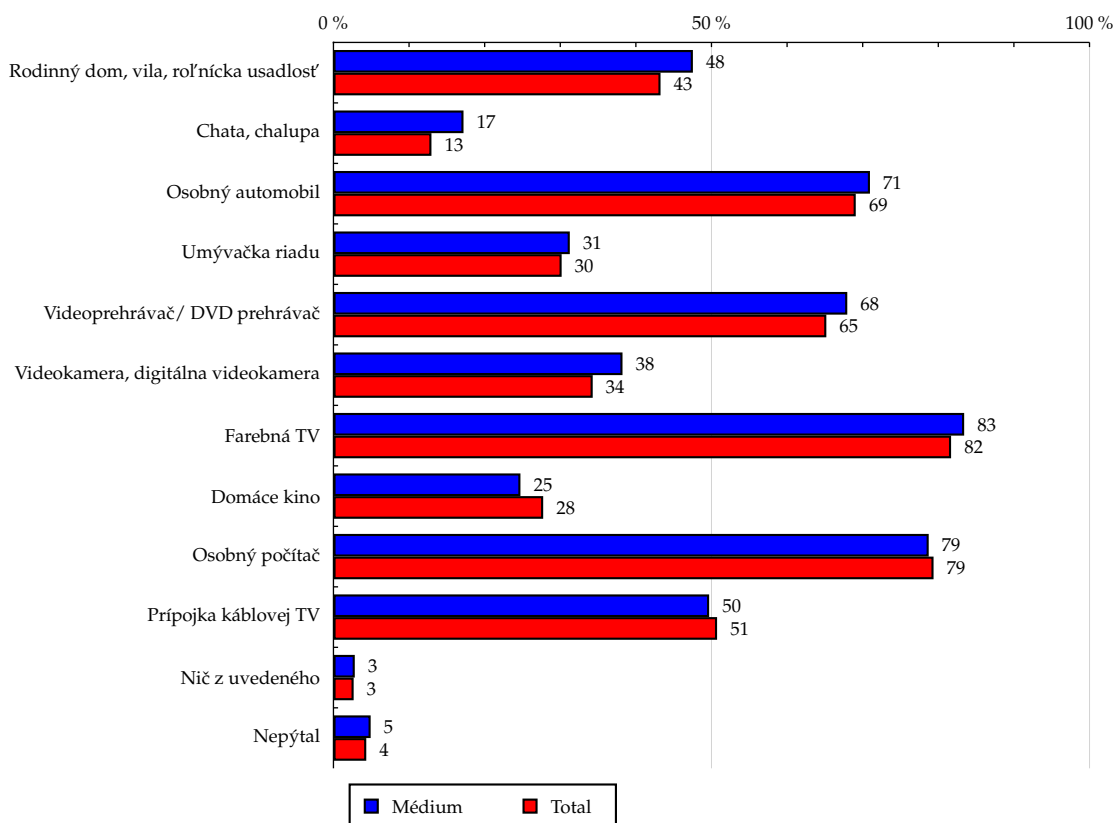
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

Tabuľka 12: Vybavenosť

|                                      | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|--------------------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|                                      | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Rodinný dom, vila, roľnícka usadlosť | 47.54  | 114 566    | 7.57      | 15.10  | 488 028    | 32.25   | 109.88      | 43.26  | 1 445 058  | 41.53  | 598 959 095   |
| Chata, chalupa                       | 17.20  | 41 446     | 9.14      | 39.49  | 1 276 215  | 281.57  | 132.72      | 12.96  | 432 815    | 11.49  | 165 790 692   |
| Osobný automobil                     | 70.96  | 171 015    | 7.08      | 82.12  | 2 653 968  | 109.83  | 102.73      | 69.08  | 2 307 354  | 68.28  | 984 739 196   |
| Umývačka riadu                       | 31.26  | 75 323     | 7.14      | 39.43  | 1 274 365  | 120.74  | 103.58      | 30.18  | 1 007 896  | 28.44  | 410 205 622   |
| Videoprehrávač/ DVD prehrávač        | 67.96  | 163 777    | 7.18      | 83.02  | 2 682 957  | 117.66  | 104.24      | 65.19  | 2 177 512  | 67.94  | 979 957 679   |
| Videokamera, digitálna videokamera   | 38.23  | 92 141     | 7.68      | 48.27  | 1 559 922  | 130.05  | 111.50      | 34.29  | 1 145 387  | 35.01  | 504 917 037   |
| Farebná TV                           | 83.42  | 201 044    | 7.04      | 84.26  | 2 723 140  | 95.31   | 102.13      | 81.69  | 2 728 417  | 85.91  | 1 239 090 401 |
| Domáce kino                          | 24.73  | 59 603     | 6.14      | 65.03  | 2 101 562  | 216.57  | 89.15       | 27.74  | 926 614    | 26.77  | 386 157 597   |
| Osobný počítač                       | 78.73  | 189 738    | 6.83      | 59.57  | 1 925 098  | 69.34   | 99.19       | 79.37  | 2 651 092  | 83.26  | 1 200 800 185 |
| Prípojka káblovej TV                 | 49.69  | 119 756    | 6.75      | 76.68  | 2 478 032  | 139.62  | 97.94       | 50.74  | 1 694 770  | 51.99  | 749 854 580   |
| Niž z uvedeného                      | 2.82   | 6 798      | 7.27      | 8.62   | 278 573    | 297.81  | 105.49      | 2.67   | 89 322     | 4.06   | 58 605 416    |
| Nepýtal                              | 4.92   | 11 863     | 7.82      | 3.50   | 112 992    | 74.49   | 113.52      | 4.34   | 144 841    | 1.02   | 14 774 044    |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

Graf 12: Vybavenosť podľa RU(%)

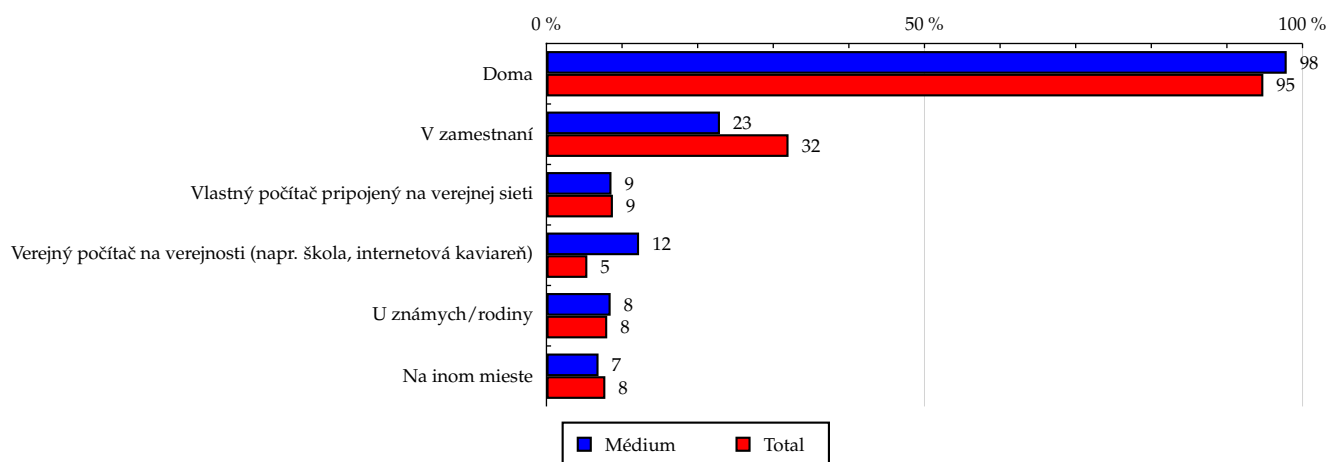


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 13: Všetky miesta používania internetu**

|   | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Doma  | 97.91  | 235 950    | 7.11      | 99.87  | 3 227 516  | 97.31   | 103.26      | 94.82  | 3 167 000  | 95.26  | 1 373 965 570 |
| V zamestnaní  | 22.95  | 55 311     | 4.94      | 14.28  | 461 537    | 41.20   | 71.67       | 32.02  | 1 069 616  | 32.72  | 471 900 424   |
| Vlastný počítač pripojený na verejnej sieti                       | 8.60   | 20 734     | 6.74      | 50.26  | 1 624 326  | 528.15  | 97.85       | 8.79   | 293 679    | 8.29   | 119 509 997   |
| Verejný počítač na verejnosti (napr. škola, internetová kaviareň) | 12.25  | 29 518     | 15.60     | 9.52   | 307 793    | 162.69  | 226.46      | 5.41   | 180 662    | 4.03   | 58 140 149    |
| U známych/rodiny  | 8.49   | 20 455     | 7.27      | 52.65  | 1 701 601  | 604.98  | 105.56      | 8.04   | 268 580    | 7.51   | 108 352 964   |
| Na inom mieste  | 6.89   | 16 610     | 6.09      | 17.05  | 550 920    | 202.06  | 88.43       | 7.79   | 260 350    | 6.68   | 96 345 853    |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

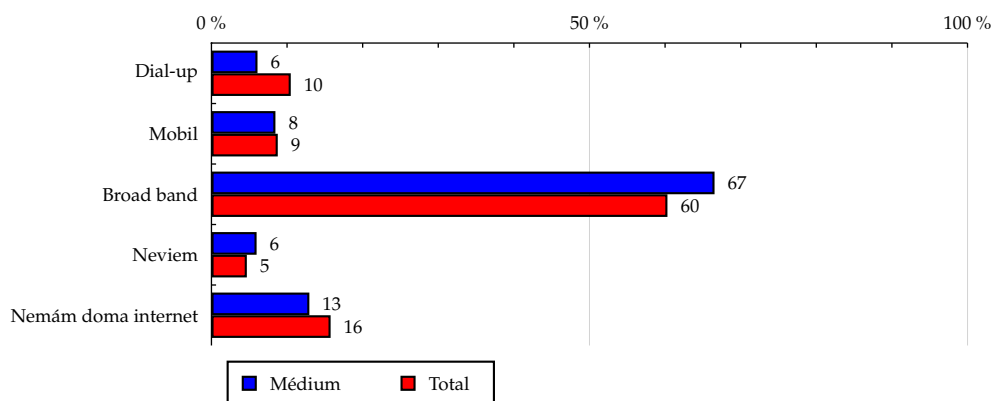
**Graf 13: Všetky miesta používania internetu podľa RU(%)**


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 14: Spôsob pripojenia doma**

|                     | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|---------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                     | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Dial-up             | 6.09   | 14 667     | 4.00      | 0.55   | 17 928     | 4.89    | 58.04       | 10.49  | 350 242    | 10.00  | 144 289 123 |
| Mobil               | 8.46   | 20 387     | 6.65      | 1.12   | 36 128     | 11.78   | 96.46       | 8.77   | 292 939    | 9.49   | 136 901 543 |
| Broad band          | 66.54  | 160 350    | 7.60      | 91.97  | 2 972 471  | 140.91  | 110.33      | 60.31  | 2 014 342  | 64.04  | 923 580 312 |
| Neviem              | 5.97   | 14 376     | 8.78      | 2.18   | 70 457     | 43.03   | 127.45      | 4.68   | 156 343    | 5.08   | 73 216 630  |
| Nemám doma internet | 12.95  | 31 212     | 5.66      | 4.17   | 134 874    | 24.47   | 82.20       | 15.76  | 526 273    | 11.39  | 164 307 612 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

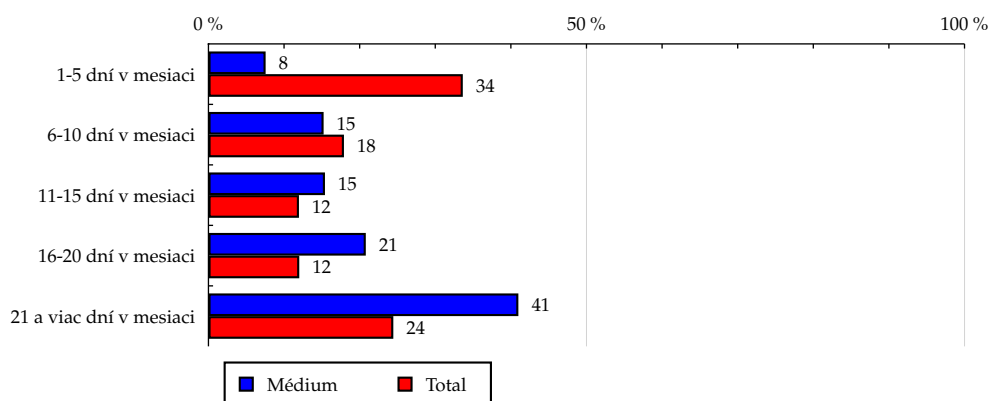
**Graf 14: Spôsob pripojenia doma podľa RU(%)**


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor)**

|                         | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|-------------------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|                         | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| 1-5 dní v mesiaci       | 7.56   | 18 228     | 1.55      | 1.76   | 56 758     | 4.82    | 22.49       | 33.64  | 1 123 611  | 3.38   | 48 747 375  |
| 6-10 dní v mesiaci      | 15.23  | 36 706     | 5.85      | 2.47   | 79 840     | 12.74   | 84.98       | 17.92  | 598 657    | 6.83   | 98 566 774  |
| 11-15 dní v mesiaci     | 15.41  | 37 126     | 8.87      | 3.77   | 121 708    | 29.06   | 128.68      | 11.97  | 399 887    | 7.92   | 114 272 944 |
| 16-20 dní v mesiaci     | 20.81  | 50 148     | 11.94     | 1.74   | 56 268     | 13.39   | 173.25      | 12.01  | 401 177    | 14.68  | 211 683 495 |
| 21 a viac dní v mesiaci | 40.99  | 98 784     | 11.55     | 90.27  | 2 917 285  | 341.05  | 167.62      | 24.45  | 816 807    | 67.19  | 969 024 631 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Graf 15: Meraná frekvencia užívania internetu (AIMmonitor) podľa RU(%)**


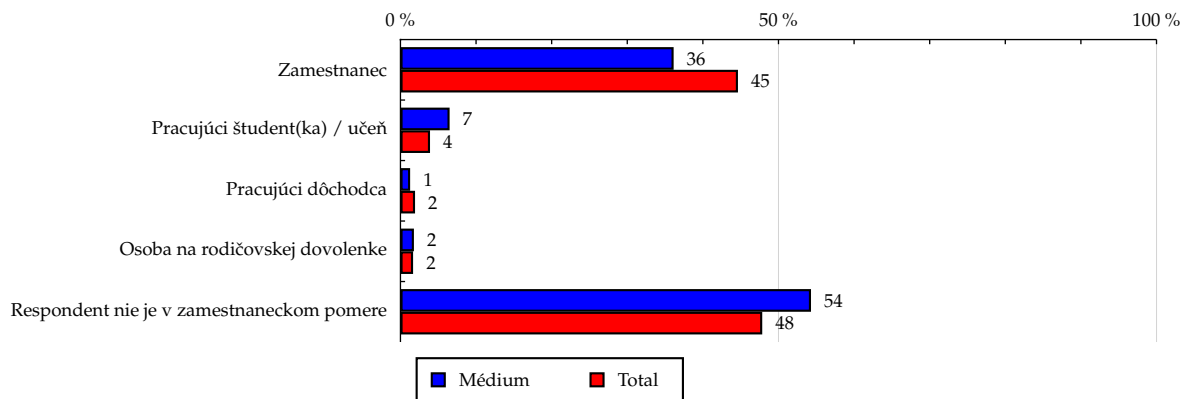
Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015



**Tabuľka 16: Ekonomicky aktívny ako**

|   | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Zamestnanec                               | 36.13  | 87 071     | 5.58      | 5.01   | 161 860    | 10.37   | 80.93       | 44.64  | 1 491 080  | 46.29  | 667 632 943 |
| Pracujúci študent(ka) / učeň              | 6.50   | 15 674     | 11.46     | 1.45   | 46 751     | 34.19   | 166.40      | 3.91   | 130 559    | 3.18   | 45 871 617  |
| Pracujúci dôchodca                        | 1.28   | 3 089      | 4.58      | 0.19   | 6 054      | 8.97    | 66.46       | 1.93   | 64 428     | 2.73   | 39 329 284  |
| Osoba na rodičovskej dovolenke            | 1.78   | 4 293      | 7.36      | 0.09   | 3 022      | 5.18    | 106.85      | 1.67   | 55 696     | 2.18   | 31 414 795  |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere | 54.30  | 130 864    | 7.82      | 93.26  | 3 014 172  | 180.07  | 113.48      | 47.85  | 1 598 377  | 45.62  | 658 046 582 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

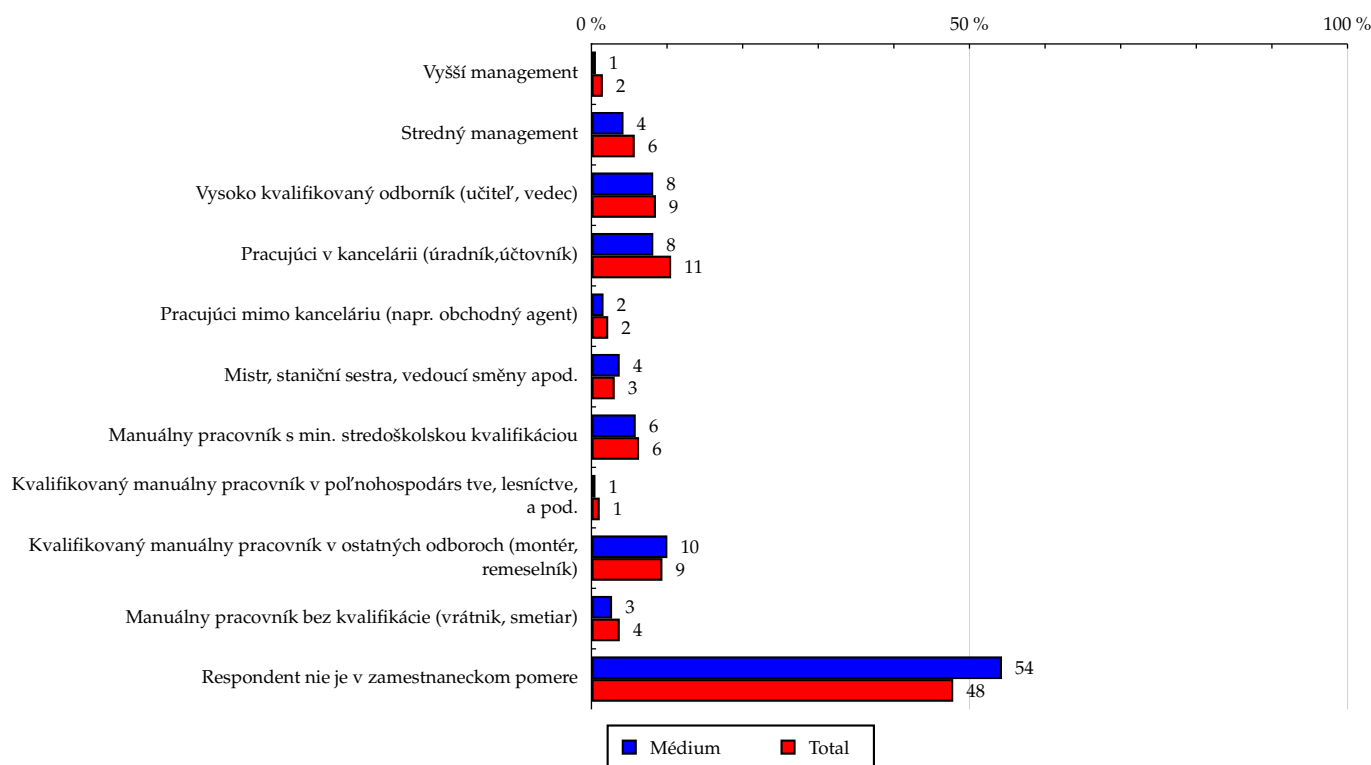
**Graf 16: Ekonomicky aktívny ako podľa RU(%)**


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 17: Charakteristika zamestnania**

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |             |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|-------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Vyšší management   | 0.59   | 1 427      | 2.70      | 0.06   | 2 003      | 3.79    | 39.21       | 1.51   | 50 474     | 1.57   | 22 658 743  |
| Stredný management   | 4.24   | 10 228     | 5.11      | 0.31   | 10 044     | 5.01    | 74.13       | 5.73   | 191 260    | 5.62   | 81 051 147  |
| Vysoko kvalifikovaný odborník (učiteľ, vedec)                              | 8.17   | 19 691     | 6.60      | 1.03   | 33 340     | 11.17   | 95.76       | 8.53   | 285 012    | 9.47   | 136 521 623 |
| Pracujúci v kancelárii (úradník, účtovník)                                 | 8.18   | 19 715     | 5.35      | 2.54   | 82 159     | 22.28   | 77.61       | 10.54  | 352 086    | 10.74  | 154 835 324 |
| Pracujúci mimo kanceláriu (napr. obchodný agent)                           | 1.60   | 3 855      | 4.97      | 0.10   | 3 299      | 4.26    | 72.19       | 2.22   | 74 029     | 1.86   | 26 846 161  |
| Mistr, staniční sestra, vedoucí směny apod.                                | 3.74   | 9 013      | 8.37      | 0.34   | 10 917     | 10.14   | 121.50      | 3.08   | 102 814    | 3.15   | 45 454 807  |
| Manuální pracovník s min. stredoškolskou kvalifikáciou                     | 5.86   | 14 130     | 6.41      | 1.05   | 33 828     | 15.36   | 93.10       | 6.30   | 210 356    | 5.99   | 86 394 956  |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v poľnohospodárstve, lesníctve, a pod.    | 0.53   | 1 285      | 3.34      | 0.04   | 1 217      | 3.17    | 48.53       | 1.10   | 36 705     | 0.97   | 14 035 569  |
| Kvalifikovaný manuální pracovník v ostatných odboroch (montér, remeselník) | 10.04  | 24 200     | 7.37      | 0.56   | 18 135     | 5.52    | 106.91      | 9.39   | 313 734    | 11.23  | 162 007 077 |
| Manuální pracovník bez kvalifikácie (vrátnik, smetiar)                     | 2.73   | 6 580      | 5.02      | 0.70   | 22 744     | 17.33   | 72.79       | 3.75   | 125 291    | 3.77   | 54 443 231  |
| Respondent nie je v zamestnaneckom pomere                                  | 54.30  | 130 864    | 7.82      | 93.26  | 3 014 172  | 180.07  | 113.48      | 47.85  | 1 598 377  | 45.62  | 658 046 582 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

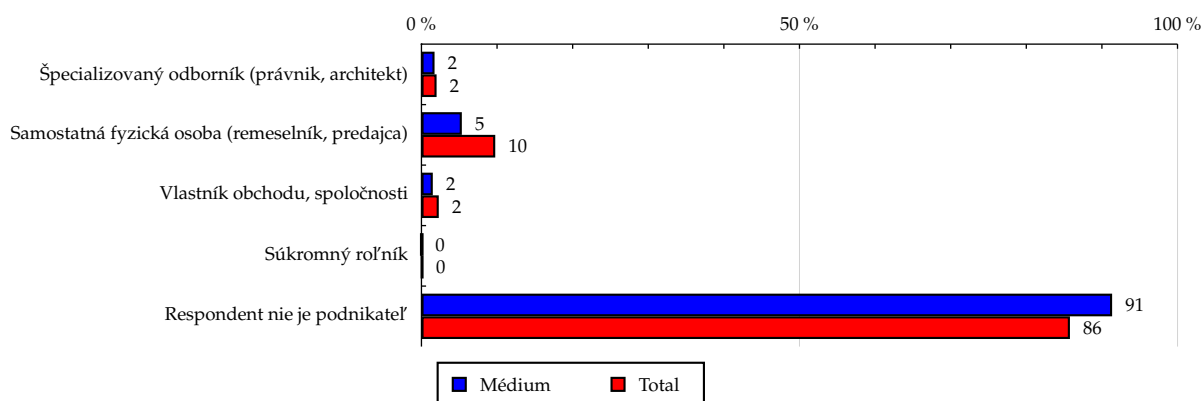
**Graf 17: Charakteristika zamestnania podľa RU(%)**


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 18: Podnikateľská činnosť**

|   | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|---|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|   | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Špecializovaný odborník (právnik, architekt)    | 1.73   | 4 162      | 5.94      | 10.50  | 339 274    | 484.19  | 86.23       | 2.00   | 66 910     | 2.04   | 29 397 103    |
| Samostatná fyzická osoba (remeselník, predajca) | 5.34   | 12 864     | 3.77      | 0.55   | 17 644     | 5.17    | 54.68       | 9.76   | 326 049    | 11.40  | 164 417 419   |
| Vlastník obchodu, spoločnosti                   | 1.50   | 3 626      | 4.53      | 0.10   | 3 252      | 4.06    | 65.72       | 2.29   | 76 477     | 2.29   | 32 989 616    |
| Súkromný roľník                                 | 0.08   | 184        | 3.07      | 0.02   | 667        | 11.10   | 44.60       | 0.17   | 5 738      | 0.05   | 740 542       |
| Respondent nie je podnikateľ                    | 91.35  | 220 156    | 7.34      | 88.84  | 2 871 022  | 95.69   | 106.50      | 85.77  | 2 864 966  | 84.22  | 1 214 750 540 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

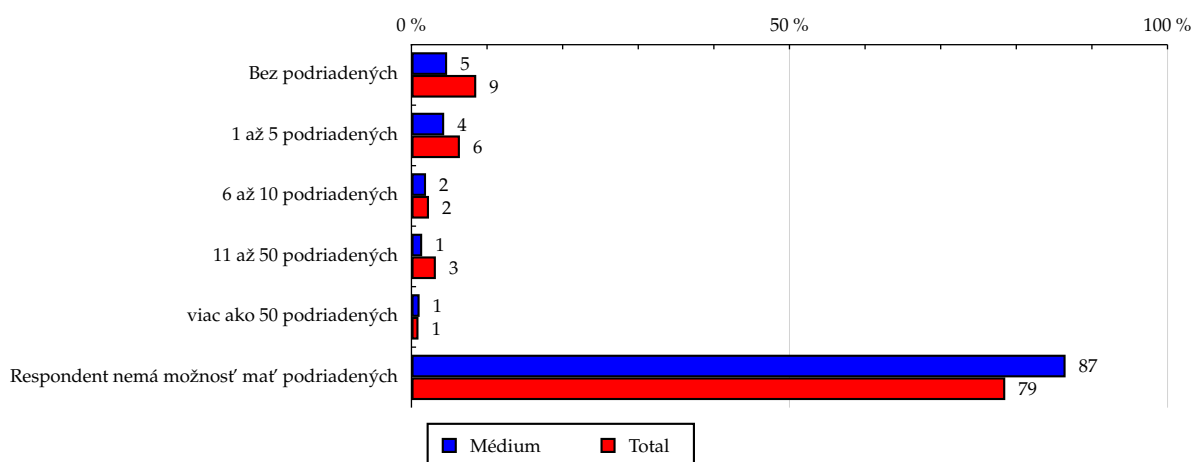
**Graf 18: Podnikateľská činnosť podľa RU(%)**


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 19: Počet podriadených**

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Bez podriadených                         | 4.72   | 11 376     | 3.79      | 10.80  | 348 946    | 116.35  | 55.06       | 8.57   | 286 375    | 10.76  | 155 178 815   |
| 1 až 5 podriadených                      | 4.33   | 10 426     | 4.65      | 0.40   | 12 836     | 5.73    | 67.51       | 6.41   | 214 043    | 6.06   | 87 383 835    |
| 6 až 10 podriadených                     | 1.93   | 4 661      | 5.74      | 0.18   | 5 876      | 7.24    | 83.37       | 2.32   | 77 505     | 1.97   | 28 416 878    |
| 11 až 50 podriadených                    | 1.42   | 3 430      | 3.03      | 0.11   | 3 449      | 3.05    | 44.03       | 3.23   | 107 978    | 3.36   | 48 446 874    |
| viac ako 50 podriadených                 | 1.08   | 2 600      | 8.01      | 0.05   | 1 777      | 5.47    | 116.23      | 0.93   | 31 007     | 0.82   | 11 828 168    |
| Respondent nemá možnosť mať podriadených | 86.52  | 208 499    | 7.59      | 88.46  | 2 858 975  | 104.07  | 110.16      | 78.54  | 2 623 232  | 77.03  | 1 111 040 649 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

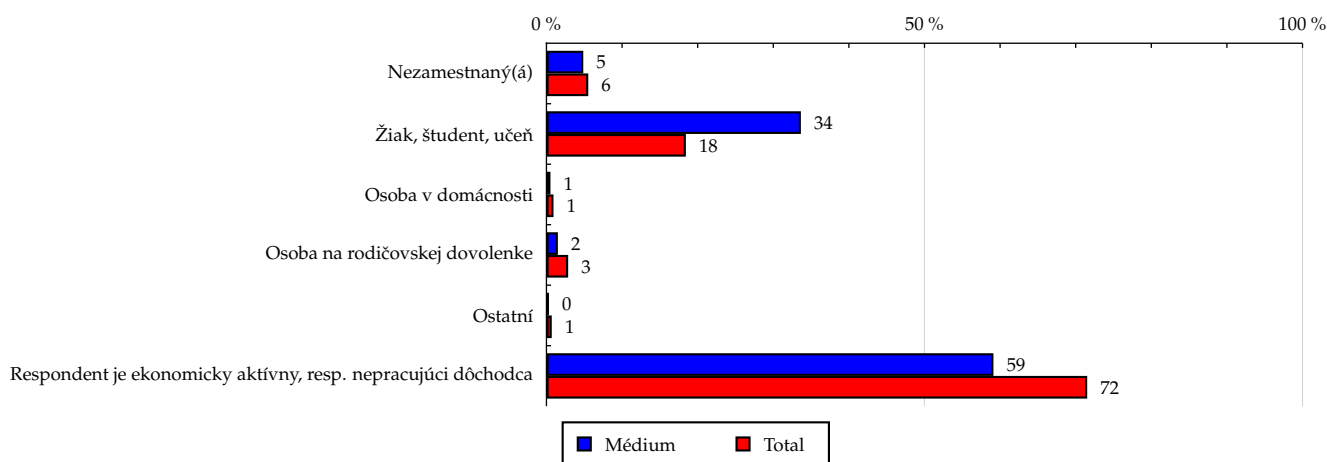
**Graf 19: Počet podriadených podľa RU(%)**


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 20: Ekonomicky neaktívny ako**

|  | MÉDIUM |            |           |        |            |         |             | TOTAL  |            |        |               |
|--|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|-------------|--------|------------|--------|---------------|
|  | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afinita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)    |
| Nezamestnaný(á)  | 4.87   | 11 742     | 6.07      | 26.15  | 845 196    | 436.83  | 88.09       | 5.53   | 184 757    | 4.32   | 62 368 811    |
| Žiak, študent, učeň  | 33.65  | 81 097     | 12.57     | 55.06  | 1 779 520  | 275.87  | 182.48      | 18.44  | 615 966    | 10.68  | 154 096 687   |
| Osoba v domácnosti   | 0.53   | 1 271      | 3.90      | 0.05   | 1 728      | 5.29    | 56.56       | 0.93   | 31 164     | 2.28   | 32 920 893    |
| Osoba na rodičovskej dovolenke                               | 1.51   | 3 647      | 3.63      | 0.10   | 3 318      | 3.30    | 52.73       | 2.87   | 95 883     | 4.97   | 71 735 951    |
| Ostatní  | 0.32   | 762        | 3.11      | 0.02   | 518        | 2.11    | 45.10       | 0.70   | 23 429     | 0.93   | 13 375 486    |
| Respondent je ekonomicky aktívny, resp. nepracujúci dôchodca | 59.12  | 142 472    | 5.69      | 18.61  | 601 580    | 24.05   | 82.66       | 71.52  | 2 388 940  | 76.81  | 1 107 797 393 |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

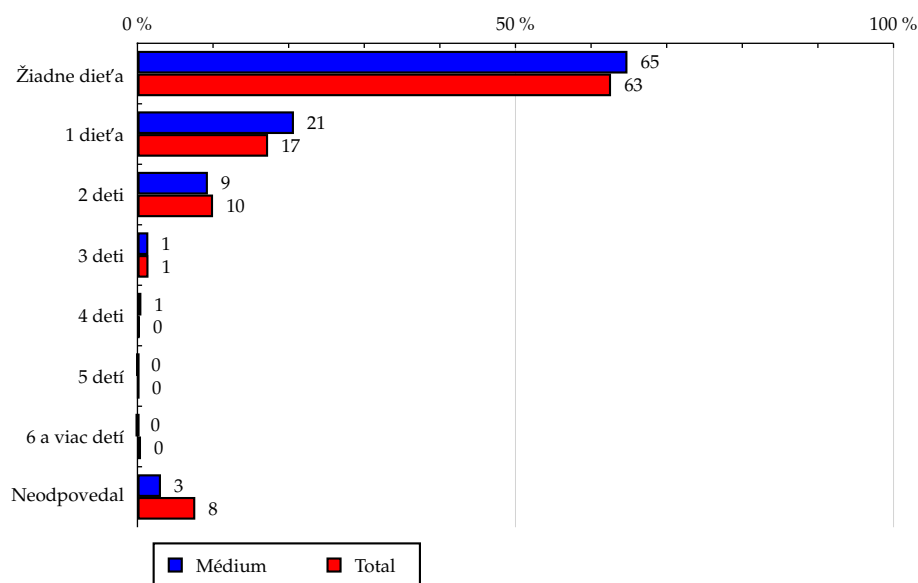
**Graf 20: Ekonomicky neaktívny ako podľa RU(%)**


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Tabuľka 21: Počet detí v domácnosti**

|               | MÉDIUM |            |           |        |            |         |            | TOTAL  |            |        |             |
|---------------|--------|------------|-----------|--------|------------|---------|------------|--------|------------|--------|-------------|
|               | RU (%) | RU (počet) | Reach (%) | PV (%) | PV (počet) | TRP (%) | Afnita (%) | RU (%) | RU (počet) | PV (%) | PV (počet)  |
| Žiadne dieťa  | 64.81  | 156 191    | 7.13      | 93.54  | 3 023 174  | 137.98  | 103.47     | 62.64  | 2 092 272  | 65.09  | 938 854 845 |
| 1 dieťa       | 20.70  | 49 878     | 8.25      | 3.97   | 128 188    | 21.20   | 119.75     | 17.28  | 577 280    | 14.41  | 207 781 167 |
| 2 deti        | 9.32   | 22 449     | 6.42      | 1.83   | 59 130     | 16.91   | 93.16      | 10.00  | 334 002    | 13.90  | 200 518 523 |
| 3 deti        | 1.44   | 3 466      | 6.80      | 0.14   | 4 571      | 8.97    | 98.68      | 1.46   | 48 689     | 1.25   | 18 062 424  |
| 4 deti        | 0.52   | 1 255      | 11.94     | 0.03   | 958        | 9.12    | 173.35     | 0.30   | 10 034     | 0.21   | 3 089 364   |
| 5 detí        | 0.09   | 216        | 3.15      | 0.02   | 523        | 7.61    | 45.78      | 0.20   | 6 555      | 0.35   | 5 045 615   |
| 6 a viac detí | 0.02   | 50         | 0.31      | 0.03   | 845        | 5.16    | 4.48       | 0.47   | 15 638     | 0.18   | 2 586 348   |
| Neodpovedal   | 3.11   | 7 485      | 2.80      | 0.45   | 14 469     | 5.40    | 40.58      | 7.65   | 255 669    | 4.60   | 66 356 935  |

Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

**Graf 21: Počet detí v domácnosti podľa RU(%)**


Zdroj: AIMmonitor – IAB Slovakia – Mediaresearch &amp; Gemius, Marec 2015

## LEGENDA

Dole uvádzaný pojem "cieľová skupina" (daná cieľová skupina, vybraná cieľová skupina, vybraná CS) je tu používaný v zmysle cieľová skupina uvedená v riadku tabuľky (resp. stĺpci grafu) daného sociodemografického ukazovateľa, t.j. napr. cieľová skupina "ženy", "Trnavský kraj", "Dôchodca", a pod. Cieľová skupina Všetci je definovaná ako Osoby vo veku 14-79 rokov, ktoré aspoň raz v poslednom mesiaci navštívili internet.

## MÉDIUM:

**RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) vybraného média z príslušnej cieľovej skupiny

**RU(%)** – zloženie návštevníkov

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**Reach(%)** – pomer počtu návštevníkov média z príslušnej cieľovej skupiny k veľkosti tejto cieľovej skupiny

$Reach(\%)(\text{CS}) = RU(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

**PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na médiu užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**PV(%)** – zloženie zobrazení (page views)

Informácie o profile návštevníkov vybraného média – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{médium})(\text{CS všetci}) * 100$

**TRP(%)** – Target Rating Points

Hrubý zásah danej cieľovej skupiny na vybranom médiu.

$TRP(\%) = PV(\text{počet})(\text{médium}) / \text{veľkosť CS}(\text{počet}) * 100$

(podobne je definovaný ukazovateľ GRP(%) Gross Rating Points, iba ako cieľová skupina je braná celá populácia, cieľová skupina "Všetci")

**Afinita(%)** – afinita reach

Koeficient vyjadrujúci vzťah návštevnosti vybraného média k návštevnosti všetkých meraných médií.

$Afinita(\%) = Reach(\%)(\text{médium})(\text{vybraná CS}) / Reach(\%)(\text{médium})(\text{CS všetci})$

## TOTAL:

**Total RU(počet)** – počet návštevníkov (reálnych užívateľov) všetkých meraných médií z príslušnej cieľovej skupiny

**Total RU(%)** – zloženie návštevníkov, t.j. informácie o profile Reach celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií – v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa Reach) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$RU(\%) = RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / RU(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

**Total PV(počet)** – počet zobrazení (page views) generovaných na všetkých meraných médiách užívateľmi z príslušnej cieľovej skupiny

**Total PV(%)** – zloženie zobrazení, t.j. informácie o profile zobrazení (page views) celkom pre všetky merané médiá

Informácie o profile návštevníkov všetkých meraných médií - v podobe percentuálneho rozloženia užívateľov internetu (podľa zobrazení (page views)) medzi jednotlivé cieľové skupiny.

$PV(\%) = PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{vybraná CS}) / PV(\text{počet})(\text{všetky médiá})(\text{CS všetci}) * 100$

## Otázka IT znalosti

**Základné** – osoby, ktoré deklarujú základné znalosti práce s počítačom a internetom (napr. písanie základných textov, ukladanie súborov, elektronická pošta, prezeranie www stránok, a pod.)

**Nadštandardné** – osoby, ktoré deklarujú používanie počítača a internetu na nadštandardnej úrovni. (napr. využívanie matematických funkcií v tabuľkovom procesore, tvorba grafických prezentácií, práca s vyhľadávačmi, databázy na užívateľskej úrovni, a pod.)

**Profesionálne** – osoby, ktoré sa profesionálne venujú IT, technológiám, a pod. (napr. programátorská alebo administrátorská činnosť)

## ABCDE klasifikácia

ABCDE klasifikácia umožňuje posudzovanie sociálneho a ekonomického postavenia jednotlivcov v spoločnosti. Zvyčajne je počítaná pre hlavu domácnosti, vzhľadom ku špecifiku internetového kladenia otázok bola prijatá metóda priameho výpočtu priamo pre jednotlivých respondentov. Na aktualizácii ABCDE klasifikácie pracovali metodické komisie so zástupcami výskumných agentúr, reklamných agentúr a odbornej verejnosti. Výsledkom je návrh škály A,B,C1,C2,D,E1,E2,E3. Táto škála zodpovedá medzinárodnému štandardu potvrdenému združením ESOMAR a aj algoritmus zaradenia jednotlivca zodpovedá medzinárodným zvyklostiam. ABCDE klasifikácia rozčleňuje jednotlivcov domácnosti do sociálnych kategórií na základe ekonomického postavenia (ekonomicky aktívny x neaktívny jednotlivec). Pre ekonomicky aktívnych potom rozlišuje podnikateľov a zamestnancov. Pozícia v zamestnaní potom slúži k ďalšej diferenciacii (vrátane prípadného počtu podriadených osôb pre vedúcich zamestnancov). Pre všetky vzniknuté triedy má na záverečné zaradenie vplyv vzdelanie skúmanej osoby. Pre ekonomicky neaktívne osoby sa na základe štandardu ESOMAR nepostupuje podľa ich posledného zamestnania, ale na základe stupňa ekonomickej sily meranej prostredníctvom vybavenosti domácnosti, vplyv vzdelania sa prejavuje aj tu. Vzhľadom k tomu, že medzinárodný postup zodpovedá európskym stupňom, vychádza pri jeho použití horšia sociálna štruktúra obyvateľov SR než bolo zvykom pre súčasnú klasifikáciu ABCD, avšak táto štruktúra umožňuje robiť porovnania v rámci Európy. Napriek tomu sa komisie rozhodli, že pre použitie v rámci SR bude použitá upravená škála, ktorá zohľadní špecifiká SR. Táto upravená škála vzniká z európskeho štandardu posunutím o jednu alebo dve triedy vyššie či nižšie na základe indexu životného minima domácnosti, v ktorej skúmaná osoba žije.

A – Skupina s najvyšším sociálnym statusom v spoločnosti daným vysoko prestížnym zamestnaním a zároveň najvyššími príjmami.

B – Skupina s nadpriemernými príjmami, zvyčajne vyšší manažment a skupina vyšších profesionálov s minimálne stredoškolským vzdelaním.

C1, C2 – Skupina s priemerným životným štandardom a priemernými príjmami. Ide o skupinu napr. malých podnikateľov a živnostníkov, technikov, úradníkov a nižších odborníkov.

D – Skupina s priemerným až mierne podpriemerným životným štandardom. Patrí sem napr. skupina kvalifikovaných manuálnych pracovníkov.

E1, E2, E3 – Skupina charakterizovaná podpriemerným životným štandardom, kde sa nachádzajú predovšetkým neaktívni jednotlivci, tzn. nezamestnaní, dôchodci alebo nekvalifikovaní robotníci, a pod.

### Otázky k ekonomickej aktivite a k zamestnaniu:

Tieto otázky (ot. 17, 18, 19, 20 a 21) sú (okrem iných) použité predovšetkým ku stanoveniu ABCDE klasifikácie. Na základe odpovedi respondenta na otázku 7 (Ekonomická aktivita) mu je ďalej položená skupina špecifických otázok. Otázka 7 je teda použitá ako filter na kladenie ďalších otázok. Teda vyššie uvedených päť otázok nie je položených každému respondentovi. Preto pre možnosť tvorby cieľových skupín v rámci celej populácie je doplnená segmentácia jednotlivých odpovedí na túto otázku o skupinu respondentov, ktorým táto príslušná otázka nebola položená. Teda napríklad pri otázke č. 19 "Podnikateľská činnosť" je táto skupina označená "Respondent nie je podnikateľ".