

Cenovo zvýhodnené týždenné balíky (flat rates)

| Štandardné formáty | Rozmer (px) (šírka x výška) | Umiestnenie | Dátový limit | Balík zobrazení 100 000 | | Balík zobrazení 200 000 | | Balík zobrazení 300 000 | | Balík zobrazení 500 000 | |
|--------------------------|--------------------------------|--|-------------------|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| | | | | Týždenná cena 100 tis. | Prepočet CPT | Týždenná cena 200 tis. | Prepočet CPT | Týždenná cena 300 tis. | Prepočet CPT | Týždenná cena 500 tis. | Prepočet CPT |
| Branding | 1000x200 + 2x 200x700 | hlavná stránka a podstránky | 200 kB (65+70+65) | 1 500 € | 15,00 € | 2 200 € | 11,00 € | 2 700 € | 9,00 € | 4 000 € | 8,00 € |
| Square | 300x300 | hlavná stránka a podstránky (mimo osobných profilov) | 75 kB | 700 € | 7,00 € | 1 200 € | 6,00 € | 1 700 € | 5,67 € | | |
| Double square | 300x600 | hlavná stránka a podstránky (mimo osobných profilov) | 75 kB | 1 000 € | 10,00 € | 1 500 € | 7,50 € | 2 000 € | 6,67 € | | |
| Screen | 1000x200 | hlavná stránka a podstránky | 75 kB | 1 000 € | 10,00 € | 1 500 € | 7,50 € | 2 000 € | 6,67 € | 2 500 € | 5,00 € |
| Iné neštandardné formáty | | podľa dodatočnej špecifikácie | | cena dohodou | | | | | | | |

| PR články a iná textová inzercia | Umiestnenie | Obdobie zverejnenia | Cena |
|----------------------------------|---|--|----------------------|
| PR článok | rubrika Časák + upútavky hlavná stránka a podstránky | zvýraznenie min. 48 hodín, potom postupne klesá na stránke | 300 € |
| Súťaž* | rubrika Časák + upútavky hlavná stránka a podstránky | 7 dní | 600 € |
| Natívny článok | rubrika Časák + upútavky hlavná stránka a podstránky, zvýraznenie min. 24 hodín, článok ostáva na webe natrvalo | zvýraznenie min. 48 hodín, potom postupne klesá na stránke | od 800 EUR net net** |

| Storno poplatky | |
|----------------------------|------|
| 14-10 dní pred uverejnením | 20% |
| 9-6 dní pred uverejnením | 30% |
| 5-3 dní pred uverejnením | 50% |
| do 3 dní pred uverejnením | 100% |

* vecné ceny do súťaže v minimálnej hodnote 45 €

** cena závisí od náročnosti spracovania natívneho článku

| Príplatky | | Poznámky |
|-----------------------------|-----|--|
| Video / zvuk | 25% | Video alebo zvuková stopa sa môže prehrať až interakciou používateľa. Prehrávanie sa musí dať kedykoľvek zastaviť pomocou ovládacích prvkov. |
| Prekročenie dátového limitu | 10% | Za každých začatých 10 kB nad predpísaný limit je príplatok 10 %, spolu však maximálne 30%. |
| Politická reklama | 20% | Politická reklama nesmie porušovať platné zákony SR, Všeobecné obchodné podmienky vydavateľa a dobré mravy. |
| Logá iných partnerov | | sú predmetom individuálneho nacenenia |

Technické podmienky

Bannerové formáty

Akceptované súbory: JPG, GIF, PNG alebo HTML5 (rozmer a dátová veľkosť podľa cenníka)

Podmienky pre HTML5:

Preklik je potrebné nastaviť parametricky. Obrázky musia byť konvertované do html kódu napr. pomocou nástroja Base 64. Banner je možné dodať buď ako plnohodnotný HTML fragment, ktorý už obsahuje všetky zložky (css, js, obrázky) alebo ako ZIP archív so všetkými zložkami a spúšťacím HTML súborom.

Príklad kódu HTML5 kreatívy:

```
<html>
<head>
</head>
<body>
  <a id="creativelink" target="_blank">
    
  </a>
  <script type="text/javascript">
    var parsed =
(document.location.href.split('#')[1]||'').split('&');
    var params = parsed.reduce(function (params, param) {
      var param = param.split('=');
      params[param[0]] =
decodeURIComponent(param.slice(1).join('='));
      return params;
    }, {});

    // change link href
    document.getElementById('creativelink').href =
params.clickTag;
  </script>
</body>
</html>
```

Nastavenia pre neštandardné formáty:

Layerové / expandujúce formáty musia obsahovať viditeľný ovládací prvok na zatvorenie tzv. close button / zatvárací krížik vpravo hornom rohu. Minimálna veľkosť close buttonu je 11 pt. Maximálna povolená dĺžka expanzie je 5 sekúnd.

Zvuk:

Formáty s audio stopou musia obsahovať viditeľné ovládacie prvky zapnúť / vypnúť.
Aktivácia zvuku až po interakcii užívateľom (klik, mouse over)

Video:

Formáty s video a audio stopou musia obsahovať viditeľné ovládacie prvky zapnúť / vypnúť.
Aktivácia zvuku až po interakcii užívateľom (klik, mouse over).
Dĺžka videa maximálne 30 sekúnd. Video stopa sa nesmie opakovať.
Spôsob dodania podkladov pre video formáty: banner / HTML5 prehrávač + externý videostreaming do 3 MB.

Ďalšie informácie:

Ku každému banneru je možné nasadiť externý merací kód. Pri neštandardných reklamných formátoch je potrebné dodať spolu s podkladmi tiež obslužný script. Inzerčné formáty nesmú nadmerne zaťažovať procesor počítača užívateľa.

PR článok

Nadpis: do 60 znakov (vrátane medzier)
Perex: do 150 znakov (vrátane medzier)
Text: do 2000 znakov (vrátane medzier)
Fotografie: maximálne 5, odporúčaný formát 4:3
Možnosť vložiť extreme streamované video

Súťaž

„Nadpis: do 60 znakov (vrátane medzier)
Perex: do 150 znakov (vrátane medzier)
Text: do 2000 znakov (vrátane medzier)
Fotografie: maximálne 2, odporúčaný formát 4:3
Potrebne dodať súťažné / anketné otázky
Súťažiaci musí súhlasiť so spracovaním osobných údajov, ktoré zhromažďuje P E R E X, a.s.
Dodanie výhier a kontaktovanie výhercov dojednané individuálne

Obchodné podmienky

Inzercia sa prijíma výhradne na základe objednávky, prípadne na základe uzavretej zmluvy. Objednávka musí obsahovať všetky náležitosti potrebné pre fakturáciu:
– obchodné meno a sídlo zadávateľa, fakturačná adresa
– IČO, IČ DPH, bankové spojenie, meno zodpovednej osoby
– presná špecifikácia a opis objednáwanej služby
Objednávka musí byť doručená v písomnej forme, a to poštou, faxom, osobne alebo elektronickou poštou.

Objednaním inzercie zadávateľ akceptuje Všeobecné obchodné podmienky vydavateľstva
P E R E X, a.s.

P E R E X, a.s. si vyhradzuje právo nepriať objednávku, ktorá je v rozpore s Všeobecnými obchodnými podmienkami vydavateľa, platným cenníkom inzercie, technickými špecifikáciami pre podklady či s právnymi a etickými normami platnými v SR.

Vydavateľ si tiež vyhradzuje právo odmietnuť zverejniť inzerciu, konkrétnu kreativitu aj bez uvedenia dôvodu.

Termíny dodania podkladov

Štandardné formáty, PR články a inú textovú inzerciu: najneskôr 2 pracovné dni pred spustením kampane.
Neštandardné formáty: najneskôr 3 pracovné dni pred štartom kampane
V prípade, ak objednávateľ tieto podklady nedodá včas, P E R E X, a.s., negarantuje správnu a včasnú realizáciu objednávky.